

Notizie per la Stampa

4 Febbraio 2014

BLI premia le soluzioni imaging Canon per innovazione, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica

Sono dodici i riconoscimenti ottenuti da Canon nella sessione invernale del "Pick of the Year" 2014 di BLI. Tra i prodotti dell'anno ci sono i multifunzione di ultima generazione della serie imageRUNNER ADVANCE e i-SENSYS. Premiate anche le soluzioni Canon in ambito Output Management e Managed Print Services.

Canon annuncia che Buyers Laboratory Inc. (BLI), laboratorio indipendente di test e collaudo di sistemi per la gestione del copying e printing, ha attribuito dodici riconoscimenti alle proprie soluzioni in ambito Business Imaging nella sessione invernale di "Pick of the Year" 2014.

Per il costante investimento riservato all'innovazione, BLI ha assegnato a Canon sette "Pick of the Year for Outstanding", nelle rispettive categorie:

- **Canon imageRUNNER ADVANCE 4235i:** categoria multifunzione A3 monocromatico 31/40-ppm
- **Canon imageRUNNER ADVANCE 8295 PRO:** categoria multifunzione A3 monocromatiche 90+ppm
- **Canon i-SENSYS MF8580Cdw:** categoria multifunzione formato A4 a colori per piccoli gruppi di lavoro
- **Canon i-SENSYS LBP7680Cx:** categoria stampanti A4 a colori per piccoli gruppi di lavoro
- **Canon i-SENSYS LBP7780Cx:** categoria stampanti A4 a colori per gruppi di lavoro di medie dimensioni
- **Canon uniFLOW V5.2:** categoria Output Management
- **Canon eMaintenance:** categoria MPS (Managed Print Services)

Per le caratteristiche di sostenibilità ambientale, Canon ha ottenuto inoltre tre "Environmental Outstanding Achievement Award":

- **Canon i-SENSYS LBP6310dn:** categoria stampanti A4 monocromatiche per piccoli gruppo di lavoro
- **Canon i-SENSYS LBP7210Cdn:** categoria stampanti A4 a colori per piccoli gruppi di lavoro

- **Canon imageRUNNER ADVANCE 500i:** categoria multifunzione formato A4 monocromatiche per gruppi di lavoro di medie e grande dimensioni

Riconosciuto anche l'impegno di Canon nell'efficienza energetica, per il quale sono stati assegnati due "**Energy Efficiency Awards**":

- **Gamma di stampanti A4 e sistemi multifunzione Canon:** "Line of the Year"
- **Canon i-SENSYS LBP6780x:** "Outstanding Achievement"

I "Pick Awards" di BLI sono assegnati due volte all'anno e premiano le migliori performance ottenute durante i test, che valutano funzionalità e prestazioni ritenute prioritarie dai consumatori.

I multifunzione bianco-nero Canon imageRUNNER ADVANCE sono stati premiati per velocità di output, funzionalità di scansione ed utilizzo semplice e intuitivo del pannello di controllo, che può essere personalizzato per garantire agli utenti un accesso rapido alle funzioni più frequenti. I multifunzione Canon si sono rivelati anche ottimi alleati della produttività; in particolare Canon imageRUNNER ADVANCE 4235i e Canon imageRUNNER ADVANCE 8295 PRO sono risultate le soluzioni più produttive.

I test hanno inoltre evidenziato un consumo energetico inferiore alla media (dal 35% al 62% in meno) per le stampanti Canon i-SENSYS e Canon imageRUNNER ADVANCE formato A4. "I nuovi riconoscimenti sono un'ulteriore conferma di come le soluzioni Business Imaging Canon A4 siano ideali per gli utenti attenti al risparmio energetico", ha dichiarato Pete Emory, direttore dei laboratori BLI. Nell'ambito delle soluzioni in formato A3 e A4 Canon, ad oggi, ha ottenuto ben 26 "Outstanding Achievement" per l'efficienza energetica.

BLI ha assegnato ulteriori due premi, il primo per Canon uniFLOW V5.2 - soluzione di gestione integrata per stampa e scansione - che ha vinto il premio "Outstanding Output Management Solution" come miglior piattaforma modulare, in grado di adattarsi alle specifiche esigenze di stampa, scansione, sicurezza e controllo dei costi. "Canon uniFLOW V5.2 è l'unica tra tutte le soluzioni documentali testate da BLI in grado di soddisfare al meglio le diverse necessità di output management" ha dichiarato Jamie Bsales, Senior Editor di BLI.

Infine, [eMaintenance](#), servizio che aiuta i service provider a gestire con più facilità il parco macchine dei propri clienti, ha ottenuto il premio "Outstanding MPS Solution Pick".

“Siamo molto soddisfatti di aver ricevuto nuovamente i riconoscimenti “Pick of the Year” e, per di più, in differenti categorie: stampanti, multifunzione e soluzioni.” – ha affermato Teresa Esposito, Marketing e Pre-Sales Director Business Imaging Group di Canon Italia - “Considerato il rigore con cui BLI esegue i propri test, siamo orgogliosi che la qualità e l’affidabilità dei nostri prodotti siano state apprezzate anche da loro”.

Per maggiori informazioni: www.buyerslab.com

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L’Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l’8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all’imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”. Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: www.canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)

Buyers Laboratory LLC

Buyers Laboratory LLC (BLI) è il più importante fornitore mondiale indipendente di informazioni e analisi per il digital imaging e il Document management. Da oltre 50 anni i clienti si affidano a BLI per conoscere i punti di forza e debolezza dei prodotti e di conseguenza valutare gli acquisti. Contestualmente i responsabili acquisti e marketing si rivolgono a BLI per essere guidati nello sviluppo dei prodotti, sul loro posizionamento competitivo nel canale di vendita e sulle relative azioni di marketing. Grazie all'utilizzo dell'applicazione web-based bliQ di BLI e dei Solutions Center Service, 40mila professionisti, sparsi in tutto il mondo, rilasciano confronti puntuali e approfonditi di soluzioni software e hardware su oltre 15mila prodotti, comprese le specifiche complete e i risultati circa performance e valutazioni provenienti da BLI, Solutions and Environmental Test Reports, frutto di mesi di valutazioni pratiche nei suoi laboratori USA e UK.

I servizi, disponibili anche tramite dispositivi mobili, comprendono una serie completa di Report test BLI, foto gallery, documenti su prodotti difficili da reperire, strumenti di configurazione, calcolo del TCO e gestione annuale. BLI offre anche consulenza e test per aiutare i produttori a sviluppare e commercializzare prodotti e materiali di consumo migliori.

Per maggiori informazioni: +44 (0) 118-977-2000, www.buyerslab.com o email david.sweetman@buyerslab.com