

Notizie per la Stampa

5 Febbraio 2014

Cresce l'offerta delle stampanti grande formato di Canon con due nuove soluzioni ImagePROGRAF

Le due nuove stampanti a 6 colori iPF6400SE e iPF8400SE si integrano nella gamma Canon imagePROGRAF e, grazie alle loro caratteristiche "SE" (Speed & Economy), garantiscono un equilibrio ideale tra velocità ed economia di consumo, soddisfacendo le esigenze di stampa "in-house" di manifesti e materiale promozionale.

Canon leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenta *iPF6400SE* e *iPF8400SE* le due nuove soluzioni per la stampa grande formato a 6 colori. I due nuovi modelli della gamma ImagePROGRAF progettati per la stampa in-house di poster e materiale POS (Point of Sale), in particolare nei settori retail e hospitality, si posizionano tra le soluzioni CAD dye ink a 5 colori e Production Print a 8 e 12 colori.

Le nuove stampanti *iPF6400SE* da 24" e *iPF8400SE* da 44" (dove "SE" sta per Speed & Economy) possono realizzare manifesti in formato A1 su carta coated in un solo minuto in modalità "Fast Mode" e sono proposti ad un costo contenuto, poiché specificatamente dedicati ad utenti entry-level.

Una delle principali caratteristiche delle nuove soluzioni ImagePROGRAF è l'inchiostro a 6 colori LUCIA-EX, a pigmento anziché dye ink, che garantisce stampe durature e compatibilità con un'ampia gamma di dispositivi. La sua composizione consente, inoltre, un significativo risparmio perché riduce la quantità di inchiostro necessario per riprodurre determinati colori. Grazie alla presenza del rosso tra i sei colori disponibili (magenta, ciano, giallo, nero, nero matte e rosso) è possibile ottenere un grande impatto visivo, utilizzando rossi e arancioni brillanti per la stampa di manifesti e materiale per il punto vendita.

Entrambi i modelli *iPF6400SE* e *iPF8400SE* dispongono di un serbatoio d'inchiostro accessorio (rispettivamente da 300ml e 700 ml, oltre ai contenitori standard da 130ml e 330ml) che assicura la stampa continua – o Hot Swap – anche durante la sostituzione dei serbatoi principali. Il loro design compatto si adatta

perfettamente agli spazi, spesso limitati, di negozi e aziende: l'ingombro del modello iPF6400SE è circa il 20% inferiore a quello di imagePROGRAF iPF6400 o iPF6400S.

Le due nuove soluzioni integrano software aggiuntivi, come PosterArtist Lite, per consentire anche agli utenti inesperti di creare e stampare manifesti in quattro semplici mosse. Tra le dotazioni standard rientrano inoltre il software Direct Print & Share, per velocizzare, semplificare e condividere i processi di stampa nel Cloud, e un plug-in per Microsoft Office.

“La richiesta di stampanti grande formato nei settori retail e hospitality è in aumento” - ha dichiarato Teresa Esposito, Marketing e Pre-Sales Director Business Imaging Group di Canon Italia – “Queste soluzioni permettono, risparmiando, di realizzare manifesti in buona qualità, senza ricorrere a terzi e con un totale controllo di tempi e processi di stampa. Facili da utilizzare, le stampanti imagePROGRAF iPF6400SE e iPF8400SE permettono di produrre, in-house, materiale promozionale accattivante e a costi contenuti”.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi



della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)