

# Notizie per la stampa

10 febbraio 2014

## **Secondo lo studio Climate Counts 2013, Canon è al primo posto tra le aziende giapponesi più ecologiche**

In uno studio globale che analizza le emissioni di CO<sup>2</sup> delle aziende condotto dal Climate Counts<sup>1</sup> e dal Center for Sustainable Organizations<sup>2</sup>, Canon Inc. si è classificata al quarto posto, ottenendo il punteggio più alto tra le aziende giapponesi incluse nello studio.

Lo studio Climate Counts Science-Based Carbon 2013 ha misurato il livello di emissioni di gas serra di 100 società mondiali nel periodo 2005-2012 per determinarne le performance ambientali in base a specifici criteri scientifici. Le aziende analizzate nello studio appartengono a 10 settori differenti che includono quello tecnologico, la sanità, petrolio e gas e i beni di consumo. Lo studio si basa su una metrica sviluppata dal Center for Sustainable Organizations (CSO), nota come Context-Based Carbon Metric<sup>3</sup>, che include determinati parametri scientifici sviluppati dal Tellus Institute, un'organizzazione no profit interdisciplinare.

Lo studio esamina la sostenibilità delle aziende da un punto di vista ambientale e socio- economico, valutando e classificando ciascuna azienda in base al rapporto tra le emissioni di CO<sup>2</sup> e il contributo dell'azienda al PIL.

Secondo lo studio, tra le 100 aziende analizzate, 49 (inclusa Canon) sono state giudicate sostenibili e in grado di ridurre le emissioni CO<sup>2</sup> in linea con gli obiettivi scientifici studiati appositamente per evitare mutamenti climatici dannosi. Inoltre, tra le 49 aziende giudicate sostenibili, 25 hanno ottenuto una crescita del fatturato, riducendo allo stesso tempo le emissioni di CO<sup>2</sup>.

Canon si impegna a ridurre le emissioni CO<sup>2</sup> progettando i propri prodotti nel rispetto dell'ambiente e utilizzando materiali spesso riciclati. Nel 2012, Canon è stata infatti la prima azienda a ottenere la certificazione Carbon Footprint Program<sup>4</sup> per alcuni modelli di multifunzione. Canon crede fermamente che iniziative di questo tipo abbiano contribuito all'elevato punteggio ottenuto nello studio Climate Counts.

In linea con la propria vision "Action for Green<sup>5</sup>", Canon realizza prodotti a basso impatto ambientale e che siano utilizzabili dai clienti in modo sostenibile.

1 Lanciata nel 2007, Climate Counts è una campagna no-profit che, annualmente, classifica le aziende in base al loro impegno a favore del cambiamento climatico.

2 Il Center for Sustainable Organizations (CSO) è un'organizzazione no-profit che conduce attività di ricerca, sviluppo, formazione e consulenza per favorire l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle aziende di tutto il mondo.

3 <http://www.sustainableorganizations.org/context-based-metrics-in-public-domain.html>

4 Carbon Footprint of Products (CFP) è un sistema per calcolare le emissioni di gas serra di un prodotto durante il suo ciclo di vita, dall'acquisto delle materie prima fino alla produzione, distribuzione, utilizzo e dismissione, mostrandone l'equivalente in CO<sub>2</sub>.

5 La vision Action for Green di Canon si pone come obiettivo la produzione di prodotti di qualità con il minimo impatto sull'ambiente.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

### Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business [www.canon.it](http://www.canon.it)

### Per ulteriori informazioni:

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Marzia Acerbi** ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))