

# Notizie per la Stampa

12 febbraio 2014

## **Illumina i tuoi scatti con Canon Macro Ring Lite MR-14EX II**

*Canon amplia il sistema EOS con il lancio di un nuovo flash, Macro Ring Lite MR-14EX II. Progettato per i possessori di reflex appassionati di fotografia macro, offre un'incredibile flessibilità per illuminare e fotografare una vasta gamma di soggetti*

Il nuovo flash anulare adotta una serie di aggiornamenti, tra cui il funzionamento indipendente delle due torce flash, maggiore reattività e funzioni personalizzate avanzate.

Compatibile con la gamma completa di reflex digitali Canon EOS, il flash anulare Macro Ring Lite MR-14EX II offre ai fotografi la misurazione dell'emissione lampo E-TTL II completamente automatica per assicurare esposizioni precise e coerenti. Le due lampade di messa a fuoco utilizzano nuovi led bianchi ad alta luminosità che garantiscono un'illuminazione maggiore rispetto al modello precedente, rendendo più facile la messa a fuoco in condizioni di luce ambiente scarsa. Il nuovo flash offre un'elevata flessibilità, con nuovi tubi flash laterali che possono essere controllati in modo indipendente, e un potente numero guida 14 (100 ISO, m) che permette di sperimentare creativi set up d'illuminazione quando si lavora a distanza ravvicinata e ad alti ingrandimenti.

### **Controllo wireless**

È possibile utilizzare Macro Ring Lite MR-14EX II come unità wireless master per attivare a distanza altri lampeggiatori Speedlite serie EX, con la possibilità di coordinare in modo wireless fino a tre gruppi di flash esterni tramite infrarossi. La regolazione personalizzata dei vari rapporti di illuminazione è resa possibile dal pannello LCD integrato che offre una precisione ancora maggiore. Sono inoltre disponibili dodici nuove funzioni "custom" e tre funzioni personali per dare ai fotografi l'opportunità di regolare in modo ancora più preciso le impostazioni per soddisfare le più ambiziose sfide creative.

Il flash anulare Macro Ring Lite MR-14EX II include anche una serie di migliorie che offrono ancora maggiore operatività. Grazie ai controlli ridisegnati, gli utenti possono attivare l'unità dal menu della loro reflex, mentre un nuovo indicatore mostra la

progressione di carica silenziosa del flash, che tra l'altro è stata ridotta a soli 5,5 secondi.

Il design dell'unità include una nuova leva di blocco one-touch, che rende semplice e veloce innestare il flash sulle fotocamere EOS. Un nuovo piedino metallico antipolvere fornisce ulteriori garanzie di durata e affidabilità, mentre il cavo di collegamento, sulla sinistra del corpo flash, evita interferenze con il pulsante di scatto della fotocamera. Il design del flash rende anche più facile il montaggio di filtri sugli obiettivi, offrendo quindi una maggiore libertà creativa.

Macro Ring Lite MR-14EX II sarà in vendita dal mese di maggio 2014 al prezzo indicativo suggerito al pubblico di 734 euro Iva inclusa.

### Caratteristiche principali Macro Ring Lite MR-14EX II

- Progettato per un'illuminazione versatile
- Tubi flash indipendenti
- Prestazioni notevoli con numero guida 14 (ISO 100)
- Controllo di altri flash in modalità wireless
- Lampade a LED di messa a fuoco molto utili in luce scarsa
- Comandi di facile utilizzo
- Ricarica veloce e silenziosa
- Disponibile da maggio 2014 al prezzo indicativo suggerito al pubblico di 734 euro IVA inclusa

## **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

## **Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

## **Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))