

Notizie per la Stampa

28 febbraio 2014

Canon al Micro Salon Italia 2014: riflettori accesi sul sistema Cinema EOS

Canon partecipa a Micro Salon Italia 2014, un'importante manifestazione dedicata ai professionisti, agli amatori e al pubblico interessato al "dietro le quinte" della produzione cinematografica e televisiva, e organizzato da AIC, Associazione Italiana Autori della Fotografia Cinematografica.

Micro Salon, che si terrà a Roma il 7 e 8 marzo 2014 negli studi di Cinecittà (Teatro 1 e 2), offre una panoramica sulle tecnologie per il mondo del cineaudiovisivo, nonché le proposte più innovative e performanti per la produzione cinematografica e televisiva. In questo contesto, Canon accenderà i riflettori sulle rinomate linee di videocamere professionali Cinema EOS e XF, oltre a mostrare al pubblico specializzato il nuovo monitor DP-V3010 dotato di un display da 30 pollici e risoluzione 4k dedicato ad applicazioni high end di color grading

Tra i prodotti presenti allo stand Canon spicca la catena di produzione 4K che include, oltre al display DP-V3010, il modello di punta EOS C500, una videocamera potente e compatta che offre acquisizione video 4K, output RAW e curva di gamma Canon Log per liberare il pieno potenziale degli obiettivi Canon Cine Prime EF e garantire video di alta qualità con una gamma dinamica di 12 stop reali. Sempre all'interno della famiglia 4k spazio anche per l'ammiraglia della flotta DSLR con focus per le applicazioni video: EOS-1D C. La catena input-output 4k sarà completata da una stazione di color grading che, insieme al nuovo monitor di riferimento, consentirà di avere a disposizione l'intero ciclo di lavorazione tipico del mondo cinematografico.

I visitatori potranno inoltre toccare con mano EOS C300, punto di riferimento per le produzioni televisive, ed EOS C100 pensata per i professionisti che operano senza staff, o per operatori video che utilizzano per la prima volta il sistema EOS Cinema. Sarà possibile provare la gamma di ottiche EF per la ripresa di video e testare la tipica configurazione da produzione video: EOS C300 con obiettivi EF 16-35 F 2.8 L II USM, EF 24-70 F 2.8 L II USM e 70-200 F 2.8 L IS II USM.

Micro Salon sarà inoltre l'occasione per mostrare le videocamere professionali ad alta definizione XF305 e XF105 oltre ai modelli XA20 e XA25. Queste videocamere

fissano nuovi livelli di qualità delle immagini, grazie alla progettazione di precisione e al know-how acquisito da Canon in oltre 70 anni di esperienza nelle tecnologie di imaging professionale.

Infine, sarà possibile provare le migliori fotocamere reflex Canon, dalla EOS 5D Mark III alla nuova reflex EOS 70D fino ad arrivare al top di gamma EOS-1D X, così come la nuova videocamera compatta LEGRIA mini-X, che grazie alle riprese video FULL HD grandangolari (170°) con audio registrato in formato PCM Lineare non compresso, consente di liberare la propria creatività e creare contenuti per il web ovunque ci si trovi.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)