

Notizie per la Stampa

17 marzo 2014

Canon promuove lo sviluppo del mercato manifatturiero del futuro

Canon sarà partner di “Fabbrica Futuro”, dove il 19 Marzo a Bologna si confronteranno idee, casi di successo e soluzioni per le aziende manifatturiere del domani.

Canon, fornitore globale in ambito Document e Information Management parteciperà, in qualità di partner, al primo progetto italiano di comunicazione multicanale rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore. L'evento, dal titolo evocativo - “Fabbrica Futuro” - vuole aggregare, con una partecipazione attiva, accademici, manager di azienda, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero durante una kermesse di tre convegni che toccheranno Bologna, Torino e Verona.

“La divisione Business Services di Canon gestisce attualmente in outsourcing le attività di Digital Process Services di importanti realtà pubbliche e private di medie e grandi dimensioni, attraverso l'Integrated Document Services e il Digital Workplace Services” – ha dichiarato Maurizio Ronzoni Canon Business Services Director – “E' quindi per noi molto stimolante partecipare ad un evento come questo, che riunisce e mette a confronto importanti protagonisti delle aziende manifatturiere italiane. La trasversalità di Fabbrica Futuro ci permette di dialogare con differenti settori industriali, dall'automotive al packaging, per offrire le nostre soluzioni legate alla completa gestione della documentazione tecnica (Technical Documentation Lifecycle Services) e delle informazioni business critical (Document Control Service) costruite sulle specifiche esigenze del cliente”.

Canon Business Services, attraverso un approccio consulenziale, progetta e offre servizi di BPO (Business Process Outsourcing) per le attività documentali che impattano e vincolano il core business aziendale. La presenza di Canon in qualità di sponsor ad un progetto innovativo come “Fabbrica Futuro” rappresenta quindi un'occasione importante di promozione e affermazione del brand in ambiti industriali, come Food e Fashion, il cui sviluppo è fortemente legato alle evoluzioni tecnologiche.

La prima tappa di “Fabbrica Futuro” si svolgerà a Bologna il 19 Marzo 2014 dalle ore 9.00 alle ore 18.00. L'agenda della giornata è consultabile a [questo link](#)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)