

Milano Design Week 2014:
ASUS Design Center svela il concept “Our Touch of Life”
Il design che trae ispirazione dalla vita con un tocco d’incredibile

Milano, 7 Aprile 2014. ASUS Design Center, il pluripremiato gruppo di designer di ASUS, svela l’esibizione Our Touch of Life alla Milano Design Week - 8-13 Aprile 2014 - in via Tortona 32 a Milano. L’esibizione di quest’anno esprime la filosofia del Design Team volta a infondere un tocco di vita in tutto ciò che immaginano e creano, rendendo la tecnologia personale e le esperienze avvincenti e significative. L’essenza del concept Our Touch of Life sintetizza l’immediatezza e l’integrazione della tecnologia nelle nostre vite e l’equilibrio tra design e funzionalità. ASUS Design firma così un’esibizione unica che, muovendo attraverso suggestive installazioni interattive e prodotti innovativi, invita i visitatori a toccare con mano come la progettazione ASUS riassume umanità, bellezza e funzionalità.

Our Touch of Life

Il tema dell’esibizione Our Touch of Life è incentrato sulla filosofia progettuale di ASUS volta a ideare prodotti ispirati dalla vita e che creano un coinvolgimento emozionale, adattandosi perfettamente alle specifiche esigenze dei singoli e regalando un’esperienza sempre nuova, intuitiva e al contempo sorprendente. Il design ASUS trae ispirazione da tre elementi fondamentali che, combinati insieme, rendono ogni prodotto incredibile: adattabilità, purezza ed espressività. Un prodotto è adattivo quando è intuitivo e immediato nell’uso, offre funzioni utili e richiama forme naturali; è puro quando ha una forma semplice, con linee essenziali e superfici omogenee; è espressivo quando presenta dettagli affascinanti e assicura all’utente un’esperienza straordinaria.

I visitatori saranno introdotti attraverso un’installazione artistica dinamica, *Moments of Life*, espressione del tema Our Touch of Life, alla base della filosofia progettuale di ASUS. Rappresentazione iconica del cerchio della vita, l’installazione prevede tre sculture circolari sospese; ogni disco è composto di numerosi cerchi concentrici in grado di muoversi liberamente su un asse centrale, permettendo ad ogni singola scultura di trasformarsi in una forma tridimensionale. Sulle loro superfici, ognuna con diverso grado di riflessione, vengono proiettati giochi ed effetti di luce per creare una visione coinvolgente in continuo cambiamento, unica per ogni singolo visitatore.

I designer, infatti, hanno scelto il cerchio come simbolo dell’evento poiché esprime la filosofia del design ASUS con le sue caratteristiche distintive di adattabilità, purezza ed espressività. Il cerchio rappresenta inoltre una delle forme più elementari presenti in natura, è universale e comunica semplicità estrema, calore umano e affabilità. Il cerchio è un elemento distintivo di design, presente in molti prodotti ASUS di

successo come la finitura metallica a cerchi concentrici che ritroviamo nelle soluzioni Zenbook NX500 o ZenFone.

Dopo aver interagito con l'installazione, all'interno della Product Gallery i visitatori possono toccare con mano i dispositivi ASUS e sperimentare in prima persona come questi siano espressione e sintesi della tecnologia ispirata dalla vita, segnata dall'incredibile.

Quattro le categorie concettuali riprodotte in questa galleria: Concept 2-in-1, Smartphone, Ultra Mobility e Desktop Evolution, ciascuna rappresentata da dispositivi unici ed originali, quali i nuovi Zenfone, i dispositivi 2 in 1 come il nuovo PadFone mini e il Transformer Book T100, l'esclusivo Zenbook UX301, le soluzioni in ambito desktop come i PC All-in-One ET2321 o la coppia VivoPC e VivoMouse. Tutte soluzioni che offrono al visitatore la possibilità di provare direttamente come i prodotti ASUS esprimano umanità, bellezza e funzionalità.

ASUS Design Center

ASUS Design Center è un pluripremiato gruppo multidisciplinare che include un gruppo di designer, progettisti e creativi che, insieme, danno vita a esperienze incredibili. L'approccio "Start with People", incentrato sulle persone, assicura che tutte le soluzioni progettate siano focalizzate sull'effettivo valore per l'utente. Facendo proprie le esigenze delle persone, ASUS assicura loro esperienze avvincenti e significative.

Essendo la tecnologia sempre più un elemento personale delle nostre vite quotidiane, ASUS ritiene che i dispositivi debbano offrire all'utente un'esperienza intuitiva e immediata. I prodotti si contraddistinguono, dunque, per la purezza nelle loro forme e le prestazioni nell'utilizzo. Guardando al futuro, i designer di ASUS percepiscono la tecnologia come qualcosa di vicino a noi, che si sintetizza nel concept "Our Touch of Life".

L'iF International Forum Design attualmente posiziona l'ASUS Design Center al dodicesimo posto nella categoria iF Creative, premiando ASUS con ben 11 prestigiosi iF Product Design Awards nel 2014. I premi iF Design Awards sono riconosciuti a livello mondiale quale emblema di qualità per tutti quei prodotti che eccellono in termini di qualità nel design, livello di innovazione, funzionalità, ergonomia. Inoltre, nel 2013, l'ASUS Design Center ha ricevuto numerosi altri riconoscimenti per il design, tra cui Good Design Awards e Red Dot Product Design.

Maggiori informazioni

www.asus.com

www.asusdesign.com

www.asus.com/event/MDW

Le immagini in alta risoluzione sono scaricabili [qui](#).

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

ASUS, tra i primi tre vendor a livello worldwide di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo, è uno dei principali protagonisti della nuova era digitale. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2013 ASUS ha ottenuto 4256 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.°1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e della qualità costruttiva dei propri prodotti. Con oltre 12.500 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 3.800 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2013 con un fatturato di circa 14 miliardi di USD.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Tania Acerbi – Sara Argentina

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19 - 20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811