

Notizie per la Stampa

29 Aprile 2014

Canon Management Information Forum, incontri in cui fare formazione e cultura sulla gestione dei processi documentali

Canon Management Information Forum, attraverso una serie di appuntamenti rivolti ai clienti, spiega come semplificare e ottimizzare i processi e le informazioni aziendali, a supporto del business

[Canon](#), leader nelle soluzioni d'imaging, annuncia una nuova tappa di *Canon Management Information Forum*, evento a tutto tondo sui temi della gestione e ottimizzazione dei processi documentali e della dematerializzazione. Durante ciascun incontro i partecipanti vengono guidati attraverso un percorso della durata di circa due ore che dimostra in modo pratico i vantaggi di una gestione digitale rispetto ad una più tradizionale.

Il format degli incontri, che si svolgono in diverse location tra cui lo showroom di Canon Italia, prevede una tavola rotonda in cui scambiare le diverse expertise e conoscenze, ed una parte dimostrativa. Durante quest'ultima sessione i visitatori affrontano in modo pratico i differenti temi trattati, con la possibilità di acquisire nuove conoscenze sulle possibilità offerte dalla gestione dei documenti anche in modalità cloud e mobile.

“Attraverso le tecnologie e le soluzioni Canon siamo davvero in grado di aiutare i nostri clienti a migliorare i loro processi documentali” – ha dichiarato Davide Balladore Solution Marketing Manager Canon Italia – “Gestendo i flussi di digitalizzazione e dematerializzazione, ad esempio direttamente dai sistemi multifunzione Canon iR Advance, si accelera il business, rendendolo più snello e riducendo i costi. Nel primo appuntamento di *Canon Management Information Forum*, avvenuto lo scorso marzo, abbiamo incontrato alcune importanti aziende italiane provenienti da diverse industry, che hanno provato e riconosciuto insieme a noi i vantaggi di una differente gestione dell'informazione. Vogliamo ora dialogare con la nostra rete diretta di rivenditori e affiliati, trasferendo le competenze e le risorse che li agevolino nel proporre ai clienti un nuovo approccio alla gestione documentale ed ottenere un reale vantaggio competitivo”.

Canon Management Information Forum, 6 Maggio 2014

Ore 14,30-17,30 (buffet a seguire)

Presso: Canon Italia - Strada Padana Superiore 2/B - Cernusco sul Naviglio (Milano)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)