

Notizie per la Stampa

10 aprile 2014

Canon Therefore Online aiuta le PMI a trasferirsi sulla nuvola

L'innovativo servizio documentale Canon Therefore™ Online consente alle aziende, in particolare medie e piccole, di trasferire tutti i processi documentali nel cloud, gestendoli da remoto e in mobilità

[Canon](#), leader nel settore delle soluzioni imaging, annuncia il nuovo e innovativo servizio *Canon Therefore™ Online* per la gestione e ottimizzazione dei processi documentali tramite Cloud e Mobile, in totale sicurezza.

Secondo Gartner entro il 2015 la metà delle email aziendali sarà inviata attraverso browser. Attualmente l'85% delle società nella classifica Fortune 500 non è attrezzata per gestire la mole di dati generati dalle transazioni online, infatti solo processi efficienti e produttivi, supportati da piattaforme di Information Management, permettono alle aziende di sfruttare il valore delle informazioni a loro disposizione. L'assenza di soluzioni di gestione documentale, oltre ad impedire una visione olistica dei dati e processi aziendali, rende scontenti gli utenti: secondo una recente ricerca Google solo il 12% di loro si dichiara soddisfatto dell'uso di tecnologia sul posto di lavoro*.

Il 79% delle aziende, secondo i dati di [AIIM Europe](#), distribuisce informazioni riservate solo in forma cartacea, con la conseguente perdita di 1 documento su 5 da parte del 44% degli utenti. Questa percentuale sale nelle PMI e scende drasticamente solo nelle aziende che hanno adottato un sistema di Information Management e implementato processi di gestione di documenti e informazioni in formato digitale.

“Canon Therefore Online si propone come soluzione ideale per la gestione semplice ed efficace dei documenti, anche in mobilità, per piccole e medie aziende”- ha dichiarato Davide Balladore, Solution Marketing Manager Canon Italia – Grazie alle sue funzionalità, le PMI possono organizzare al meglio le informazioni di business, indipendentemente dalla loro quantità, gestendo via web e nel cloud i documenti, velocizzando così procedure e tempi di risposta”.

*Source: Google-Deloitte Survey: Digital collaboration. Delivering innovation, productivity and happiness

Il servizio Therefore Online si basa sulla piattaforma documentale [Canon Therefore](#), che permette di gestire, archiviare, condividere e pubblicare documenti, anche in formato nativo. Questa innovativa soluzione consente di utilizzare ed integrare i software gestionali e le applicazioni attraverso database standard - con la possibilità di effettuare modifiche sui singoli record e di leggere o modificare file di formato diverso – rappresentando per le aziende un vero e proprio " Document Workflow in Cloud ".

Oltre a tutti questi vantaggi, la versione Online di Canon Therefore racchiude tutta la flessibilità di una gestione cloud e mobile, con la possibilità di gestire i documenti da dispositivo mobile, ovunque e in tempo reale. Canon Therefore Online è modulare e cresce in base alle necessità dell'azienda, consentendo ad esempio di memorizzare la posta e i documenti da tutte le applicazioni Office, riducendo il numero di documenti cartacei prodotti, con un significativo vantaggio per costi e ambiente.

“La capillarità della rete di vendita diretta di Canon e la presenza sul territorio di oltre 20 Partner certificati Advanced Office Solution, rende Canon Therefore Online il servizio documentale ideale per le PMI” – conclude Balladore.

[Maggiori informazioni su Therefore](#)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012

con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)