

# Notizie per la Stampa

22 aprile 2014

## I professionisti della stampa digitale si formano con Canon

*Al via i seminari di Essential Business Builder Program, l'iniziativa di Canon per favorire il business della stampa digitale. Prime due tappe: Milano e Roma.*

La stampa digitale e i servizi collegati rappresenteranno in futuro una grande opportunità di ricavo per chi opera nel mondo della stampa professionale. Questo mercato crescerà, secondo Canon, del 70% entro i prossimi cinque anni e gli operatori che sapranno cogliere questo trend ne trarranno un indubbio vantaggio competitivo.

Sviluppato in collaborazione con esperti del settore, [Essential Business Builder Program di Canon](#) si pone come obiettivo quello di fornire supporto e consulenza agli operatori della stampa professionale, per aiutarli ad interpretare e sfruttare le nuove tendenze, facendo crescere la loro redditività.

All'intero di questa iniziativa, [Canon](#), leader nel settore delle soluzioni imaging, ha annunciato una serie di seminari formativi rivolti al mondo del Professional Print (titolari, funzionari commerciali ed agenti) durante i quali verranno approfondite le tematiche di vendita specifiche della stampa digitale, con indicazioni utili ad espandere e massimizzare il business in questo settore.

**Il primo incontro, che si svolgerà il 6 Maggio a Milano**, affronterà il tema della vendita di prodotti e servizi di stampa digitale. Claudio Della Rossa, consulente d'impresa, illustrerà le modalità commerciali più idonee ad incrementare i margini e lo sviluppo delle attività nel settore dei prodotti e servizi di stampa digitale, dimostrando con casi pratici ed esempi concreti come il digital e l'offset possano diventare realmente complementari, favorendo le economie di scala.

Lo sviluppo delle tecnologie digitali e il trasferimento istantaneo di un enorme volume di dati via Internet hanno portato a un approccio più collaborativo e consulenziale tra le aziende, infatti la relazione tra fornitori e clienti è cambiata e i rapporti sono sempre più complessi e maggiormente orientati a partnership strategiche. Questo il tema che sarà affrontato durante il secondo appuntamento, **il 4 Giugno a Roma** dove, con la guida di Emanuele Posenato, consulente specializzato in ambito grafico-cartario, i partecipanti affronteranno un tema delicato, quello del

“trovare i giusti clienti”. In questo secondo incontro saranno individuate le problematiche che gli operatori della stampa professionale si trovano oggi a dover affrontare, indicando le azioni più opportune per gestire in maniera efficace i clienti, definendo con loro nuovi servizi a valore aggiunto e accrescendo la loro redditività attraverso l’identificazione di nuove opportunità di business.

Essential Business Builder Program è un’iniziativa paneuropea di Canon concepita per fornire ai clienti Professional Printing una guida pratica alla promozione e commercializzazione dei prodotti e servizi di stampa digitale. Questo programma, che non si limita a fornire semplici indicazioni sui relativi processi o analisi puramente teoriche, mette a disposizione dei clienti un toolkit e una serie di workshop formativi, incentrati sulle problematiche del business digitale. Infatti i servizi di consulenza rappresentano per Canon un investimento significativo nel settore della stampa professionale.

Essential Business Builder Program amplia l’offerta di servizi professionali di Canon ed è disponibile per tutti i clienti nella formula di consulenza on-site. “Poiché il nostro programma non fornisce guide e analisi puramente teoriche e prive di applicazione pratica, riteniamo sia uno degli strumenti più efficaci a disposizione del settore” – ha dichiarato Teresa Esposito, Marketing e Pre-Sales Director Business Imaging Group di Canon – “Siamo fermamente convinti che il nostro impegno nel proporre un approccio omnicomprensivo e il costante investimento in ricerca e sviluppo volto a creare prodotti e programmi eccellenti, come Essential Business Builder Program, siano unici sul mercato e possano realmente rivoluzionarlo. I seminari formativi di Milano e Roma completano il supporto che Canon desidera fornire ai propri interlocutori nella stampa professionale ed sono un’occasione di incontro e scambio di esperienze utili a far crescere e sviluppare il business esplorando nuove opportunità”.

**Milano, 6 Maggio 2014** “Vendere la Stampa Digitale”. Relatore: Claudio della Rossa  
Sede: Novotel Milano Nord Ca' Granda  
Orario: 9.30 - 17.30  
Per maggiori informazioni [guarda l'agenda](#)

**Roma, 4 Giugno 2014** “Trovare i giusti clienti”. Relatore: Emanuele Posenato  
Sede: Sheraton Roma Hotel & Conference Center  
Orario: 9.30 - 17.30  
Per maggiori informazioni [guarda l'agenda](#)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012. Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

### **Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))