

# Notizie per la Stampa

16 aprile 2014

## **Canon EOS 100D con obiettivo EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM ora disponibile anche in versione bianca**

*Stanchi del solito nero? Canon offre EOS 100D anche in un'inedita finitura bianca per soddisfare coloro che desiderano distinguersi davvero*

[Canon](#) presenta una versione integralmente bianca di EOS 100D, la più piccola e leggera reflex digitale APS-C al mondo<sup>1</sup>, e dell'obiettivo zoom EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM. Ideale per gli utenti che desiderano esplorare il mondo della fotografia reflex, EOS 100D con il suo obiettivo standard consente a chiunque, indipendentemente dal livello di abilità, di catturare e rivivere momenti speciali con un dettaglio straordinario.

Misurando solo 116,8 x 90,7 x 69,4 millimetri, EOS 100D è abbastanza compatta per poter essere portata sempre con sé. Munita di sensore CMOS APS-C Hybrid AF II da 18 megapixel e grazie a una serie di semplici controlli e di modalità di scatto automatiche, la fotocamera consente di registrare immagini mozzafiato e filmati Full HD senza il minimo sforzo. Il corpo è incredibilmente leggero e compatto mentre il grande display touch screen Clear View II da 7,7 centimetri (3") facilita le regolazioni e la visione delle immagini subito dopo lo scatto.

L'obiettivo EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM in versione bianca è il partner ideale della nuova EOS 100D e offre la flessibilità necessaria per catturare un gran numero di soggetti, dagli ampi paesaggi ai ritratti ravvicinati. Lo stabilizzatore ottico d'immagine incorporato assicura foto e video sempre perfettamente nitidi, mentre la tecnologia STM garantisce un funzionamento pressoché silenzioso della messa a fuoco automatica nelle riprese video.

<sup>1</sup> La più piccola e leggera reflex digitale APS-C al mondo dal 1° novembre 2013, secondo un sondaggio Canon.

## EOS 100D bianca - Caratteristiche principali

- Sensore CMOS Hybrid AF II da 18 Megapixel
- Design compatto
- Esposizione automatica con Scene Intelligent Auto
- Mirino ottico e ampio schermo touch screen
- Filmati Full-HD sempre nitidi con Hybrid CMOS AF II
- Filtri creativi ed effetti extra
- Guida delle funzioni incorporata
- Compatibile con il sistema di obiettivi e accessori EOS
- Disponibile da fine maggio al prezzo indicativo suggerito al pubblico di €705 Iva inclusa (in kit con EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM bianco)

## EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS STM bianco - Caratteristiche principali

- Versatile gamma di lunghezze focali
- Design compatto
- Stabilizzatore ottico d'immagine fino a 4 stop
- Messa a fuoco fluida con motore STM
- Distanza minima di messa a fuoco 0,25 m
- Rivestimento lenti Super Spectra Coating
- Elemento anteriore non rotante
- Anello di messa a fuoco manuale
- Diaframma circolare a sette lamelle

## **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

## **Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

## **Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))