

Notizie per la Stampa

11 aprile 2014

Disponibile in italiano la nuova app Guida Canon EOS: catturare l'emozione del momento con una reflex non è mai stato così facile

La nuova app per smartphone, lanciata a supporto di EOS 1200D, è strutturata per imparare, esplorare e lasciarsi ispirare dal mondo della fotografia, e spiega agli utenti come iniziare a scattare con una reflex

Canon annuncia la disponibilità in lingua italiana della nuova app Guida Canon EOS, compagna perfetta di [EOS 1200D](#) ma ideale anche per chi utilizza per la prima volta una reflex e vuole ottenere subito ottimi risultati.

L'app per smartphone Guida Canon EOS spiega i concetti base della fotografia e come iniziare a scattare con una reflex, guidando l'utente alla scoperta delle funzionalità della fotocamera, fornendo piccoli trucchi per scattare foto d'effetto e di qualità.

Grazie all'app Guida Canon EOS e alla Guida alle Funzioni integrata nella macchina, si è in grado di apprendere con facilità la disposizione e le caratteristiche dei pulsanti della fotocamera, in modo da poter muovere i primi passi con maggiore sicurezza. L'app offre una gamma di tutorial ed esercizi passo per passo in modo da comprendere le basi della fotografia con un ritmo di apprendimento personalizzabile.

Inoltre, la sezione "Lasciati ispirare" crea delle prove fotografiche in cui è possibile abbinare a temi frequenti di scatto (natura, animali e famiglia) l'atmosfera e il tipo di inquadratura da attribuire all'immagine. L'applicazione dispone anche di una guida che fornisce consigli utili per migliorare le foto in fase di esecuzione e risolvere i problemi più comuni, come le immagini sfocate, mosse o sovraesposte e offre suggerimenti sulla composizione per inquadrare in modo corretto il proprio soggetto.

L'app Guida Canon EOS è disponibile sull'[Apple Store](#) e [Google Play](#).

Il mondo EOS 1200D

Immagini ricche di dettagli: il sensore CMOS APS-C da 18 megapixel e il processore DIGIC 4 di Canon EOS 1200D assicurano immagini di alta qualità dai colori vivaci,

ideali per la creazione di stampe di grandi dimensioni. Il sistema autofocus a 9 punti disposti su tutta l'inquadratura assicura che, indipendentemente da ciò che si sta riprendendo, l'intera scena sia catturata con un dettaglio sorprendente. Con lo scatto continuo è possibile registrare fino a tre fotogrammi al secondo mentre la modalità Scene Intelligent Auto seleziona automaticamente la combinazione più appropriata di impostazioni in base alla scena inquadrata.

Ricordi in movimento: EOS 1200D riprende incredibili video Full HD (1080p). Per un montaggio semplice e veloce, la modalità Video Snapshot consente di registrare una serie di brevi videoclip che vengono assemblati automaticamente dalla fotocamera in un unico filmato.

Creatività artistica con un solo tocco: aggiungere originalità a ogni scatto è molto semplice grazie alla gamma di filtri creativi in dotazione alla fotocamera. Una scelta di cinque differenti stili artistici tra i più popolari, come l'effetto Miniature, Fish-eye e Fotocamera Giocattolo, può essere applicata dopo lo scatto, consentendo di aggiungere immediatamente un tocco creativo.

Ideale da portare con sé: compatta e leggera, EOS 1200D può essere trasportata con facilità. Il layout dei comandi di grandi dimensioni è intuitivo e facile da usare, ideale per rendere più comodo e veloce scattare quando si è in movimento. EOS 1200D è dotata di un mirino ottico luminoso per inquadrare la scena e uno schermo LCD da 7,5 centimetri (3,0") per scattare in modalità Live View. Lo schermo da 460.000 punti di risoluzione è il modo perfetto per rivedere foto e filmati subito dopo la registrazione, anche con gli amici.

EOS 1200D è in vendita a un prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 409 IVA inclusa, per il solo corpo macchina, e di € 540 IVA inclusa con ottica EF-S 18-55mm IS.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)