

Notizie per la Stampa

16 aprile 2014

Prenota la tua PowerShot G1 X Mark II e ottieni uno sconto sull'acquisto degli accessori

Dal 14 aprile 2014 è attiva la promozione Canon dedicata alla nuova PowerShot G1 X Mark II, la compatta digitale ideale per professionisti ed amatori in vendita a partire da maggio 2014

[Canon](#) desidera offrire a coloro che sono alla ricerca di una compatta digitale con qualità d'immagine e completezza di funzioni pari a una reflex, l'opportunità di essere i primi a poter acquistare la nuova [PowerShot G1 X Mark II](#). Per prenotare in anteprima la fotocamera presso i rivenditori autorizzati che aderiscono all'iniziativa, è sufficiente seguire la procedura indicata sul sito www.canon.it/promozioni. Ma non è tutto, coloro che aderiranno alla promozione riceveranno un codice valido per ottenere 100€ di sconto sull'acquisto di accessori selezionati per PowerShot G1 X Mark II.

Un'imperdibile occasione dunque per i fotografi più esigenti ed esperti che desiderano una fotocamera ad alte prestazioni da portare sempre con sé e che si integri perfettamente nel proprio flusso di lavoro.

Come accedere all'iniziativa

E' possibile prenotare PowerShot G1 X Mark II dal 14 aprile fino al 15 maggio 2014, collegandosi al sito www.canon.it/promozioni e accedendo all'area dedicata all'iniziativa. Una volta entrati nella pagina della promozione, occorre compilare il modulo della richiesta inserendo nome e cognome, numero di telefono, indirizzo email e indicare presso quale rivenditore, tra quelli che aderiscono all'iniziativa, si desidera effettuare l'acquisto.

Inviando il modulo di prenotazione, l'utente riceverà una email con indicato il nome del rivenditore prescelto, la data da cui è possibile acquistare la fotocamera, il codice per ottenere i 100€ di sconto (utilizzabili solo ed esclusivamente presso lo stesso punto vendita in cui l'utente effettuerà l'acquisto) e la lista degli accessori su cui è applicato.

Per poter usufruire dello sconto sugli accessori, è necessario acquistare PowerShot G1 X Mark II dal 16 maggio fino al 30 Giugno 2014 presentando il modulo ricevuto

tramite email al momento della prenotazione. L'acquisto degli accessori può essere contestuale a quello della fotocamera oppure posticipato fino al 30 Giugno, sempre presso lo stesso punto vendita in cui è stata comprata PowerShot G1 X Mark II.

Per ulteriori informazioni www.canon.it/promozioni

Principali caratteristiche tecniche di PowerShot G1 X MarkII

- Ampio sensore CMOS Canon da 1.5" corrispondente a 18,7 x 14 mm, con Multi-Aspect Shooting.
- Acquisizione di immagini da 12,8 megapixel (3:2)* e video Full HD.
- Massima creatività con profondità di campo, grazie all'obiettivo zoom 5x f/2-3,9 da 24 mm e all'apertura a 9 lamelle
- Elaborazione rapida delle immagini e funzionamento reattivo grazie al processore DIGIC 6
- Immagini sempre splendide, anche in condizioni di scarsa illuminazione, con HS System e sensibilità ISO fino a 12.800
- Stabilizzazione d'immagine Intelligent IS per eliminare le vibrazioni della fotocamera
- Sistema autofocus AiAF a 31 punti. Messa a fuoco manuale accurata con Manual Focus Peaking
- Due ghiera di controllo personalizzabili e schermo touch screen intuitivo per una gestione su misura
- Wi-Fi e Image Sync per condivisione e backup semplici. Possibilità di connessione a smartphone o tablet per riprese in remoto
- Mirino opzionale per una gestione tradizionale
- File RAW a 14 bit e software DPP per un'integrazione perfetta in qualsiasi flusso di lavoro

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi

broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)