

Notizie per la Stampa

5 Maggio 2014

Canon dedica sette nuove stampanti imagePROGRAF alla stampa tecnica e professionale

Le nuove stampanti imagePROGRAF iPF680, iPF685, iPF780, iPF785 sono ideali per applicazioni CAD, AEC, GIS e per la stampa professionale in-house; i nuovi modelli imagePROGRAF iPF780 MFP, iPF785 MFP e iPF8400SE MFP integrano funzionalità di scansione, stampa e archiviazione.

[Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il rafforzamento della sua linea di stampanti grande formato [imagePROGRAF](#). Dopo il lancio, a Febbraio, delle due soluzioni a sei colori SE (Speed & Economy), Canon arricchisce ulteriormente la gamma a 5 colori con funzionalità per ambienti CAD, rendering 3D a colori per AEC e stampa di manifesti in-house.

La gamma sarà integrata da sette nuovi modelli: due stampanti imagePROGRAF iPF680/iPF685 a 5 colori e 610mm (24") di larghezza e due stampanti imagePROGRAF iPF780/iPF785a a 5 colori e 914mm (36") di larghezza. Annunciate inoltre due nuove soluzioni multifunzione - imagePROGRAF iPF780 MFP e iPF785 MFP – e l'aggiunta di funzionalità MF al modello iPF8400SE a 6 colori che, grazie al suo set di inchiostri a pigmento, garantirà stampe ancora più durature e brillanti nel tempo.

Ideali per produrre rapidamente in ambienti CAD AEC e GIS documenti tecnici in alta qualità, le soluzioni imagePROGRAF iPF680/iPF685 e iPF780/iPF785 aiutano ad incrementare la produttività e con un costo di gestione inferiore rispetto alle versioni precedenti. Migliorate anche le performance di stampa: iPF680/685 può stampare fogli A1 in soli 25 secondi e il modello iPF780/785 consente stampe A0 in 41 secondi. L'hard disk interno dei modelli iPF685/iPF785 offre, con i suoi 320GB, uno spazio molto più ampio per l'archiviazione. Per ciascun inchiostro è possibile scegliere tra un serbatoio base da 130 ml ed uno da 300 ml ad elevata capacità, che consente la continuità nei grandi volumi di stampa e un TCO (Total Cost of Ownership) ridotto, grazie ai costi inferiori dell'inchiostro.

Il design innovativo dei nuovi modelli permette di sfruttare gli spazi disponibili, grazie alla possibilità di appoggiarli a muro e alla piena operatività frontale. I serbatoi possono essere sostituiti durante la stampa, garantendo in questo modo la continuità

di funzionamento. La gamma di colori e la qualità della stampa è inoltre arricchita dall'aggiunta di un nuovo inchiostro magenta, per rossi più vividi nella produzione di testi, disegni CAD, manifesti, materiale POS e rendering.

Canon ha inoltre aggiornato il proprio software di gestione Direct & Print Share per la condivisione di attività di stampa in cloud. L'upgrade alla versione 2.0 supporta un grande numero di cloud provider e consente la stampa di file HPGL/2, per soddisfare le esigenze di ogni lavorazione. La nuova funzionalità "Shortcut" permette inoltre di stampare i file con funzioni drag&drop, evitando così l'apertura dei singoli documenti; una modalità particolarmente utile negli ambienti di lavoro in cui l'automazione e il controllo centralizzato di stampa sono fondamentali. Questa funzione permette inoltre di ridurre i tempi e di stampare file in batch differenti.

I software PosterArtist e PosterArtist Lite sono stati aggiornati alla versione 2.5 e si integrano perfettamente con Direct Print & Share, che consente il salvataggio e la condivisione in cloud; è così possibile produrre manifesti in alta qualità con pochi e semplici passaggi, condividendoli con il resto del team. I nuovi modelli a 5 colori Canon imagePROGRAF potranno infine stampare direttamente anche da iPad con la relativa applicazione, che sarà disponibile su App Store a partire dal mese di Agosto 2014.

I nuovi multifunzione imagePROGRAF, oltre ad un motore di stampa più potente, offrono anche migliori possibilità di scansione grazie all'integrazione di una nuova versione di SmartWorks, la v3.5, che soddisfa anche le esigenze tecniche più complesse scandendo fino a 15m, per una perfetta digitalizzazione dei disegni tecnici di grandi dimensioni. L'opzione SmartWorks v3.5 Plus consente inoltre la creazione di PDF multi-pagina e la scansione di PDF/PDA, con correzione colore RGB in modalità "Preview" - una funzione particolarmente utile per i grandi progetti ingegneristici e delle pubbliche amministrazioni.

"I settori CAD, GIS e AEC hanno sempre maggiore necessità di realizzare disegni tecnici a colori ed esiste una reale esigenza di poter gestire i flussi di stampa" - ha dichiarato Teresa Esposito, Marketing e Pre-Sales Director Business Imaging Group di Canon Italia - "Allo stesso modo, anche per la stampa di manifesti, sono necessari processi più efficienti e condivisi, che permettano di stampare in-house una vasta gamma di materiale promozionale. I nuovi modelli imagePROGRAF rispondono a queste esigenze e consentono una maggiore efficienza produttiva, qualità e semplificazione dei processi di stampa".

I nuovi modelli Canon imagePROGRAF saranno disponibili dall'inizio di Maggio 2014 presso i partner Canon autorizzati.

[Aggiornamenti software Direct Print & Share v2.0 e PosterArtist Updater v2.5](#)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon e scarica le immagini](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)