

Notizie per la Stampa

1 aprile 2014

Ciak si gira! In scena la tua “Grande Occasione 2014”

Parte la seconda edizione dell’iniziativa Canon dedicata ai videomaker indipendenti e professionisti che avranno l’irripetibile occasione di realizzare una produzione video con i prodotti Canon e la possibilità di aggiudicarsi prestigiosi prodotti della linea EOS Cinema

Sulla scia del successo ottenuto dall’edizione dell’anno scorso, Canon Italia, da sempre promotrice della cultura d’immagine, lancia la seconda edizione dell’iniziativa “La Grande Occasione”, tramite la quale i videomaker potranno far conoscere la propria creatività cinematografica e avere l’irripetibile opportunità di aggiudicarsi uno dei modelli della gamma EOS Cinema.

Per Canon Italia questa iniziativa è motivo di grande orgoglio sia per la sua l’unicità che per il grande successo ottenuto nella prima edizione, caratterizzata da un’ampia varietà e qualità di filmati ammessi alla fase finale. Le produzioni realizzate hanno rappresentato un banco di prova ideale per il sistema Cinema EOS e i risultati sono la testimonianza tangibile della straordinaria e rivoluzionaria offerta di Canon.

Coloro che aderiranno alla nuova edizione dell’iniziativa La Grande Occasione saranno impegnati nella realizzazione di un video a scelta tra le categorie Fiction, Clip e Documentario, utilizzando gratuitamente una delle videocamere EOS C100 o EOS C300, i modelli che hanno consolidato la posizione di Canon nel settore professionale cinematografico e che offrono infinite possibilità creative.

I lavori presentati saranno esaminati e valutati per ciascuna categoria da una giuria composta da: Stefano Belli - Direttore Responsabile Tutto Digitale, Mario Tani – Regista e Produttore, Massimiliano Ceravolo – Professional Imaging Group Director, Simone Gandolfo - Film Director, Ivan D’Antonio – Filmmaker, Manetti bros. - Registi, sceneggiatori e produttori e Paolo Rossato – Direttore della Fotografia – Socio AIC.

Come partecipare a “La Grande Occasione 2014”

Coloro che desiderano dimostrare le proprie doti professionali e creative nella produzione video e aggiudicarsi uno dei prestigiosi riconoscimenti dovranno iscriversi

al sito www.canon.it/lagrandeoccasione, compilando il modulo online in tutte le sue parti e specificando la categoria per la quale intendono partecipare.

Una volta effettuata la registrazione, la giuria, sulla base delle idee creative espresse dai candidati, effettuerà una preselezione dalla quale risulteranno i partecipanti che riceveranno in comodato d'uso gratuito, per cinque giorni, un corpo macchina EOS C300 o EOS C300PL o EOS C100 per la realizzazione di una fiction, una clip o un documentario della durata compresa tra 2 e 5 minuti e compatibile con la piattaforma VIMEO. Tutti i lavori presentati dovranno essere originali e inediti fino alla data di selezione della giuria.

I tre migliori video selezionati dalla giuria, il primo di ciascuna categoria, si aggiudicheranno un corpo macchina Canon EOS C100. I migliori progetti avranno inoltre la possibilità di essere proiettati durante i futuri eventi organizzati da Canon.

Le iscrizioni all'iniziativa potranno essere effettuate a partire dal 1 aprile fino al 30 aprile 2014 inviando contemporaneamente il proprio progetto.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa sono disponibili all'indirizzo www.canon.it/lagrandeoccasione

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritieni, inoltre, che essere sensibili agli interessi



della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.