

Notizie per la Stampa

23 Maggio 2014

Canon si riconferma leader nella stampa di produzione digitale

Canon è leader di mercato in Europa Occidentale e negli Stati Uniti per la tecnologia di stampa a modulo continuo monocromatica e per i servizi di assistenza.

[Canon](#) conferma anche quest'anno la propria posizione di leader di mercato nel segmento della stampa a modulo continuo monocromatica, secondo quanto riportato nell'indagine condotta da Infotrends. Per il 17esimo anno consecutivo Canon si è posizionata al primo posto in Europa Occidentale e negli Stati Uniti, dove i risultati del 2013 evidenziano una penetrazione di mercato pari al 44% nel segmento delle stampanti a modulo continuo a getto d'inchiostro. Un riconoscimento che testimonia l'impegno dell'azienda verso i settori di stampa Transazionale, Direct Mail e Arti Grafiche.

“I due terzi dei decision maker nel settore inkjet in Europa, dopo approfondite analisi di mercato, ha stabilito che Canon è la prima classificata” - ha commentato Maurizio Ronzoni, Commercial Printing Channel Director di Canon Italia - “Siamo onorati per questo riconoscimento, che arriva direttamente dai nostri clienti, e contribuisce a rafforzare il nostro costante impegno nel conservare la nostra posizione di leader. La nostra gamma di stampanti a modulo continuo, che comprende Océ ColorStream[®], ImageStream[™], JetStream[®] e VarioStream[®], ha aperto la strada nelle soluzioni di stampa digitale industriale ad alta velocità. Queste tecnologie, unite al nostro servizio di assistenza, hanno consentito ai clienti di accrescere il loro business, come testimonia questo riconoscimento”.

Progettata per la stampa Transazionale e il Direct Mail, la tecnologia di Canon consente a Print Service Providers (PSPs), Commercial Printer e Corporate Data Center di produrre documenti complessi, anche utilizzando dati variabili, e di ottenere rapidamente stampe a colori di straordinaria qualità; il tutto, ad un costo di gestione contenuto e con un'affidabilità totale, senza pericolo di perdita dei dati anche durante picchi di lavorazione.

Il settore delle Arti Grafiche, grazie alle soluzioni Canon, può soddisfare le molteplici esigenze del mercato – tirature limitate di libri, brochure e pieghevoli, giornali e inserti promozionali oppure stampe on-demand – con tempi di lavorazione rapidi, alta qualità, costi ridotti e la possibilità di inserire qualsiasi modifica richiesta dal cliente, anche all'ultimo minuto, per la massima flessibilità del servizio.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)