

Notizie per la Stampa

19 Maggio 2014

Volkswagen sceglie Canon per i servizi MPS

La partnership mondiale prevede anche la fornitura di sistemi e soluzioni multifunzione Canon per tutte le sedi del gruppo tedesco

[Canon](#) annuncia di aver siglato un accordo mondiale con la casa automobilistica tedesca Volkswagen AG per la fornitura di sistemi e soluzioni multifunzione. Nel corso dei prossimi anni Canon sarà al fianco di Volkswagen anche con i suoi servizi di stampa gestiti (MPS), a garanzia di un adeguato supporto di tutte le sedi del gruppo nel mondo.

In merito a questa partnership, Mr. Andreas Wiedemann, responsabile del Printing Service Governance per Volkswagen AG, ha dichiarato: “Siamo lieti di collaborare con Canon per gestire al meglio le diverse esigenze di stampa, in uffici e fabbriche del gruppo”.

Canon è stata scelta dalla nota azienda automobilistica per le innovative tecnologie e l'indiscussa affidabilità delle sue soluzioni, che la rendono il partner unico ideale per diverse necessità documentali, grazie alle applicazioni personalizzate. Altrettanto determinanti sono stati l'impegno di Canon nelle tematiche ambientali, unite al suo dinamismo nello sviluppo di prodotti sempre più eco-compatibili.

Geoff Slaughter, direttore Global Services di Canon Europa ha commentato: “Annunciamo con orgoglio la partnership con il prestigioso Gruppo Volkswagen. Il nostro impegno nel fornire l'assistenza e le competenze indispensabili per il successo di un accordo globale di tale importanza, fortemente focalizzato sui servizi MPS, permetterà di rafforzare ulteriormente la relazione con il cliente”.

Quando si parla di tecnologia, i servizi unificati (Unified Service) e la sicurezza informatica sono sempre più al centro delle richieste dei gruppi multinazionali. La capacità di rispondere a standard internazionali e a procedure di acquisto centralizzate, unite all'attenzione rivolta al sociale e alla responsabilità d'impresa, hanno giocato negli ultimi anni un ruolo determinante nei criteri di scelta dei fornitori.

Canon ha lanciato, nel 2004, il progetto *Global Account Management*, rivolto proprio alle aziende multinazionali. L'iniziativa è stata ribattezzata, a gennaio di quest'anno, *Canon Global Services Division* e prevede ora una struttura totalmente dedicata al rafforzamento dei Canon Global Services, ed un [sito dedicato](#) in 23 paesi, con aggiornamenti in tempo reale sulle attività svolte.

Canon prosegue in questo modo il suo impegno nel fornire ai clienti sistemi e soluzioni multifunzione su misura, in linea all'evoluzione costante degli ambienti di lavoro.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11



Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)