

Notizie per la Stampa

22 Maggio 2014

Canon e NETAVIS: insieme per le soluzioni di sicurezza integrate



[Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia una partnership con [NETAVIS](#), pioniere nelle soluzioni di videosorveglianza basate su IP. L'accordo con Netavis renderà pienamente compatibile l'intera gamma di network camera Canon e migliorerà la qualità del servizio. Le due aziende collaboreranno inoltre, lato commerciale e tecnico, per raggiungere nuove aree di mercato ed ampliare il rispettivo parco clienti.

Le network camera Canon - inclusa l'ultima serie ultra compatta Full HD - saranno completamente supportate dal software di gestione video NETAVIS Observer, che garantirà compatibilità anche ai prodotti futuri, con nuove ed avanzate funzionalità di analisi e di sorveglianza.

La collaborazione tra Canon e NETAVIS migliorerà la compatibilità e le prestazioni derivanti dall'integrazione delle due soluzioni, offrendo agli utenti maggiore flessibilità e adattabilità nell'utilizzo. La partnership europea consentirà inoltre alle due aziende di sviluppare offerte ad hoc per soddisfare le esigenze specifiche di alcuni segmenti verticali del mercato.

Canon e NETAVIS forniranno un servizio di assistenza unificata che risponderà a quesiti hardware e software attraverso un unico Team. I clienti di NETAVIS, che utilizzano la piattaforma Observer per la gestione video, potranno infine integrare le network camera Canon come estensione delle loro attuali soluzioni di videosorveglianza.

“Lavoriamo con Canon da molti anni e, considerati gli ottimi risultati, abbiamo deciso di rafforzare la nostra collaborazione” - ha dichiarato Wolfgang Baumgartner, CEO, NETAVIS Software GmbH – “Le videocamere IP di Canon, grazie alla loro semplicità d'uso e alle loro caratteristiche di sicurezza, saranno preziose per i nostri

partner e clienti. Siamo orgogliosi di poter lavorare con un'azienda così affidabile e tecnologicamente all'avanguardia, il cui brand è riconosciuto in tutto il mondo”.

“Il nostro obiettivo è offrire soluzioni di sicurezza a valore aggiunto, integrandole con software di qualità” – ha dichiarato Massimiliano Ceravolo Professional Imaging Director di Canon Italia - “L'accordo con NETAVIS sarà fondamentale per la crescita del business di entrambe le aziende e ci permetterà di dialogare maggiormente con alcuni segmenti verticali di mercato, ad esempio il retail, realizzando soluzioni innovative sulla base delle esperienze acquisite”.

Canon, con oltre 70 anni di esperienza nella produzione di ottiche di alto livello, garantisce, anche alle sue network camera, una qualità d'immagine eccezionale, con nitidezza e risoluzione eccellenti anche in situazioni critiche. L'intera gamma è semplice da installare ed offre un'ampia garanzia.

[Ulteriori informazioni sulle network camera Canon](#)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a circa 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi

della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)