

# Notizie per la Stampa

28 maggio 2014

## **Ligra e IC Videopro distributori specializzati Canon per le soluzioni di videoproiezione**

*Premiata la qualità del servizio e la verticalizzazione. Ligra e IC Videopro hanno ottenuto la certificazione "Specialized Distributors" che distingue la rete di partner a valore aggiunto di Canon*

[Canon](#) propone la sua gamma di soluzioni di videoproiezione multimediale sul territorio italiano attraverso una ristretta rete di distributori specializzati, con una comprovata conoscenza del mercato in ambito Professional Imaging ed un'ampia copertura territoriale. Il programma di certificazione di Canon prevede una valutazione accurata delle caratteristiche del partner - che trascende la pura attività di vendita ed include una serie di peculiarità, tra cui la capacità di offrire servizi e accessori complementari - grazie alle quali Ligra e IC Videopro hanno ottenuto questo selettivo riconoscimento.

[Ligra](#), grazie ad un'esperienza di 40 anni nel settore AV, offre un'ampia scelta di materiale audio e video nella sua area di oltre 5000 metri quadrati, suddivisi in una zona di produzione ed un ampio magazzino. La sua strategia si fonda sui concetti chiave di "qualità, sicurezza e durata nel tempo" - gli stessi che ispirano la filosofia produttiva di Canon. Dalla sua sede di Vigolzone in provincia di Piacenza e attraverso oltre 3.500 rivenditori in Italia (specializzati in AV professionale e IT), Ligra proporrà le soluzioni di videoproiezione Canon su tutto il territorio nazionale, con particolare focalizzazione sul segmento educational.

"L'inizio della partnership con Canon ci ha permesso di rafforzare la nostra presenza nel mercato educational realizzando la soluzione LIM (Lavagne Interattive Multimediali), grazie ai videoproiettori ad ottica ultra corta Canon della serie LV" - ha dichiarato Gianluigi Cravedi, CEO di Ligra - "Le LIM sono ad oggi installate in oltre 100 plessi scolastici italiani e sono diventate anche oggetto di case study. Oltre a questo caso di successo, siamo convinti che l'attuale politica di Canon rivolta a installatori e System Integrator creerà le sinergie necessarie a perseguire un obiettivo comune di accelerazione della crescita, anche nel mercato Audio Video professionale".

[IC Videopro](#) distribuisce, dalla sua sede di Pesaro, i marchi più prestigiosi nel mondo del video imaging, avvalendosi di una esperienza ventennale. La collaborazione con Canon, grazie soprattutto ai prodotti della serie XEED, ha permesso a [IC Videopro](#) di “completare” l’offerta di prodotto per i rental e le installazioni museali.

“Siamo orgogliosi di includere nella nostra offerta i videoproiettori Canon XEED, che grazie all'utilizzo dei pannelli LCOS fanno davvero la differenza, con immagini più nitide e luminose, bianchi perfetti e neri profondi” – ha dichiarato Antonio Italiani, direttore commerciale di IC Videopro - “Questa preziosa collaborazione offrirà ai nostri clienti vantaggi unici ed elevata professionalità, tra cui un back up sempre disponibile durante il periodo di garanzia, oltre all’ottimo servizio di assistenza già offerto da Canon”.

“Siamo estremamente orgogliosi di poter aggiungere Ligra e IC Videopro alla rete di distributori specializzati Canon per le soluzioni di videoproiezione professionale” – ha dichiarato Massimiliano Ceravolo Professional Imaging Director di Canon Italia – “Questi due partner rappresentano una solida realtà, con una robusta rete di vendita ed una profonda conoscenza del mercato, in grado di offrire non solo prodotti ma anche consulenza ed assistenza. Grazie alla struttura dei programmi di certificazione, Canon è oggi in grado di raggiungere con la sua offerta tutte le zone d’Italia, attraverso un selezionato numero di distributori ad alto valore aggiunto, per un servizio sul territorio sempre più professionale e accurato”.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))