Notizie per la Stampa

16 maggio 2014

Canon Academy Special Edition: due giorni per apprendere tutti i segreti per raccontare al meglio una storia

Si svolgerà a Milano il 24 e 25 maggio 2014 un workshop esclusivo organizzato da Canon Academy e dedicato a chi vede la fotografia non solo come una passione, ma anche come uno strumento per esprimere la propria creatività e la propria voglia di comunicare.

Una bella fotografia non è solo la cronaca di un istante ma anche l'emozione che trasmette una grande storia. Lo sviluppo e il perfezionamento della capacità di saper raccontare storie sono dunque l'anima di questo corso che avrà come obiettivo quello di insegnare la narrativa e la tecnica di scatto.

Il corso prevede un'analisi critica da parte di un docente esperto che esaminerà le foto scattate dai partecipanti e fornirà consigli e suggerimenti, mettendo a disposizione le sue personali esperienze professionali. Inoltre, ai partecipanti del corso, verrà assegnato un progetto da portare a termine individualmente nei due giorni di corso che prevede un'uscita esterna durante la quale il docente affronterà direttamente sul campo tutte le problematiche di uno scatto pensato per raccontare.

Ulteriori informazioni su costi, modalità di partecipazione e iscrizioni alla Special Edition di Milano sono disponibili suhttp://ww3.canon.it/passionsuite/special_gestincfoto_assignment.aspx

Canon Academy è l'accademia fotografica che Canon Italia ha creato per avvicinare le persone al mondo della fotografia digitale e approfondirne tutte le tematiche. Attraverso un insieme di corsi di formazione (da quelli Base, destinati a coloro che vogliono apprendere le principali tecniche per ottenere scatti perfetti, sino ad arrivare ai quelli Avanzati, ai Workshop e alle Special Edition), gli esperti e i docenti Canon Academy mettono le loro conoscenze a disposizione di tutte le persone che desiderano ottenere il massimo dalle loro fotocamere, indipendentemente dal livello di esperienza. https://ww3.canon.it/passionsuite/academy_home.aspx

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business www.canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11
Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)