

Notizie per la Stampa

15 maggio 2014

Canon è sponsor tecnico del Pesaro Photo Festival 2014

Canon è sponsor della settima edizione della manifestazione Pesaro Photo Festival, una tre giorni – da venerdì 16 a domenica 18 maggio - durante la quale la città adriatica diventerà la capitale dell'immagine, ospitando mostre di grandi maestri, corsi gratuiti, dimostrazioni, workshop e seminari.

Una kermesse rivolta a fotografi professionisti, appassionati, agenzie di comunicazione e grafica, e dedicata alla fotografia, al video, al mondo della stampa e dell'elaborazione dell'immagine.

Canon, protagonista assoluta nel mondo dell'imaging e della comunicazione visiva, non poteva dunque mancare a un evento di questa portata.

In particolare, Canon sarà presente con un proprio spazio espositivo (sala al primo piano di Palazzo Gradari) nel quale sarà possibile toccare con mano le ultime novità di prodotto, dalle fotocamere reflex EOS per scattare foto di qualità e creative alle compatte digitali PowerShot per godere della massima portabilità; dalle videocamere di nuova generazione della serie LEGRIA per creare e condividere in modo veloce e facile filmati Full HD alle stampanti fotografiche compatte SELPHY e i multifunzione PIXMA. Infine, il pubblico potrà vedere in azione la gamma Cinema EOS utilizzata da registi e produzioni televisive di tutto il mondo.

Il sistema cinema EOS di Canon sarà inoltre protagonista del corso *"Canon cinema EOS, come trarne il meglio. Dai formati di oggi agli standard di domani"*, che si svolgerà il 17 maggio e domenica 18 Maggio alle ore 10.30 (Palazzo Mosca – Musei Civici) tenuto da *David Metalli*, Canon Professional Imaging Specialist e *Stefano Tura*, Canon Pro Segment Business Consultant.

Infine durante la manifestazione sarà a disposizione dei visitatori un

servizio gratuito di pulizia dei sensori e controllo generale dei corpi macchina EOS e obiettivi Canon, a cura di Camera Service Milano e Foto Check UP.

Pesaro Photo Festival è organizzato dalla CNA di Pesaro e Urbino e CNA Comunicazione Nazionale, con il sostegno della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, dell'Assessorato alla cultura della Regione Marche, Fidimpresa Marche ed il patrocinio del Comune di Pesaro e Provincia di Pesaro e Urbino, Fondazione Cassa di Risparmio, ed è rivolta a professionisti, imprese di comunicazione, sviluppo e stampa, grafica e agli amatori del mondo dell'immagine.

Ulteriori informazioni relative al Pesaro Photo Festival sono disponibili all'indirizzo www.pesarophotofestival.com.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)