

ASUS è partner tecnologico di “FACEIT: The Italian Challenge”

Un ricco montepremi di prodotti ASUS ROG per i gamer impegnati in questa grande sfida, per la prima volta anche sul territorio italiano

Cernusco sul Naviglio, 22 maggio 2014 - **ASUS** è sponsor tecnologico della prima edizione italiana del torneo di gaming **FACEIT League of Legends**, l'iniziativa organizzata da FACEIT in partnership con Red Bull.

L'edizione italiana, dal titolo **“FACEIT: The Italian Challenge”**, avrà un montepremi pari a circa 2.000 € e si svolgerà i prossimi 7 e 8 Giugno a Milano. Quattro le squadre invitate grazie ai risultati ottenuti sulla scena italiana ed europea, mentre altri quattro team avranno la possibilità di qualificarsi per la finale grazie ad altrettanti tornei che si svolgeranno rispettivamente il 24 e 25 Maggio e il 31 Maggio e 1 Giugno. Il torneo sarà visibile su www.twitch.tv/redbullitalia e commentato in diretta dagli studi di FACEIT TV.

Tra i premi per i finalisti ci saranno: **ASUS Vulcan PRO**, le cuffie con cancellazione attiva del rumore progettate specificamente per il gaming; lo zaino **ASUS ROG Nomad Backpack**, l'ultima novità della linea di accessori della famiglia ROG, ideale per trasportare notebook fino a 17” e dotati di una serie di scomparti per portare con sé il proprio “arsenale” da gioco; il mouse **ASUS GX1000 Eagle Eye** dal design ergonomico e aggressivo e caratterizzato da elevata sensibilità di movimento.

Tutti i prodotti in premio appartengono alla famiglia **ROG (Republic Of Gamers)**, il prestigioso marchio ASUS in grado di offrire una gamma completa di soluzioni specificatamente studiate per il mondo del gaming e capaci di soddisfare ogni esigenza dei giocatori più incalliti.

Ancora una volta il marchio ASUS si affianca a quello Red Bull in un'avvincente sfida sul campo coinvolgendo i gamer più audaci.

Maggiori informazioni su www.asus.com

Le immagini in alta risoluzione sono scaricabili [qui](#)

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

ASUS, tra i primi tre vendor a livello worldwide di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo, è uno dei principali protagonisti della nuova era digitale. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2013 ASUS ha ottenuto 4256 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n. 1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e della qualità costruttiva dei propri prodotti. Con oltre 12.500 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 3.800 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2013 con un fatturato di circa 14 miliardi di USD.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Tania Acerbi – Sara Argentina

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304