Notizie per la Stampa

6 maggio 2014

Questa estate immagini perfette con la promozione “Canon Summer Campaign"

Sulla scia del successo ottenuto l’anno scorso, riparte “Canon Summer Campaign", la promozione rivolta a chi desidera acquistare o arricchire il proprio corredo fotografico anche in vista delle prossime vacanze estive, e immortalare e stampare i momenti magici con immagini di elevata qualità grazie ai prodotti Canon.

Tra il 1° maggio e il 27 luglio 2014 coloro che acquisteranno, uno o più prodotti che rientrano nell’iniziativa, potranno richiedere il rimborso previsto per il modello acquistato. La promozione offre un’ampia scelta di prodotti tra cui le fotocamere digitali reflex EOS per scattare foto di qualità e creative, le compatte digitali PowerShot per godere della massima portabilità, le videocamere di nuova generazione della serie LEGRIA per creare e condividere in modo veloce e facile filmati Full HD, e le stampanti fotografiche compatte SELPHY e i multifunzione PIXMA. Ogni cliente, in base al prodotto comprato, potrà ricevere un rimborso da 5 a 250 euro, e per tutta la durata della promozione potrà richiedere fino a un massimo di 5 rimborsi.

L’importo gli sarà successivamente riconosciuto ed erogato direttamente da Canon a mezzo bonifico bancario.

Come aderire all’iniziativa

Per aderire alla promozione, il prodotto dovrà essere acquistato, nel periodo che va dal 1 maggio al 27 luglio 2014 ed esclusivamente sul territorio italiano e la Repubblica di San Marino. Successivamente il cliente dovrà collegarsi entro il 29 agosto al sito internet www.canon.it/promozioni, accedere alla sezione dedicata all’iniziativa, compilare il modulo di registrazione online e caricare nei formati JPEG o PDF – dimensione massima 500K ciascuno – la copia della prova d’acquisto (scontrino o fattura) e del codice a barre (EAN) presente su ogni singola confezione.

Terminata l'iscrizione, comparirà una pagina di ringraziamento, cui farà seguito una e-mail di conferma inviata in automatico all'indirizzo fornito dal cliente in fase di registrazione. Nel caso in cui il cliente avesse scelto di non caricare online la documentazione richiesta, nella pagina di ringraziamento e nella successiva e-mail, gli sarà comunicata una modalità alternativa per inviare tale documentazione.

Una volta che tutta la documentazione pervenuta sarà stata controllata, il richiedente riceverà un'ultima comunicazione che gli confermerà che la sua richiesta è andata a buon fine e che riceverà il rimborso.

L'elenco completo dei prodotti inclusi nell'iniziativa è disponibile alla pagina www.canon.it/promozioni, nell'area dedicata alla promozione "Canon Summer Campaign".

La promozione Canon Summer Campaign, è supportata da una campagna pubblicitaria promossa in Italia su diversi media, che ha l'obiettivo di ispirare e permettere all'utente d'immortalare i momenti speciali dell'estate, grazie ai prodotti Canon, qualunque cosa accada. Il claim della campagna "Quest'estate immagini perfette" si basa sull'immagine di una bella giornata di sole con un cono rovesciato nella sabbia, a dimostrazione di come sia possibile dare giustizia ai propri ricordi con foto perfette, anche quando le cose non vanno come si vorrebbe, in qualsiasi situazione, con la pioggia o con il sole.
L'immagine della campagna è stata scatta con una Canon EOS-1D X.

Di seguito i prodotti che rientrano nella promozione:

Linea Prodotto	Prodotto	Valore Rimborso
Fotocamere digitali reflex	**EOS 100D**	€ 50
	EOS 700D	€ 50
	EOS 70D	€ 70
Ottiche	**EF 8-15mm f/4.0 L USM FISHEYE**	€ 200
	EF 40mm f/2.8 STM	€ 30
	EF-S 10-22mm f/3.5-4.5 USM	€ 50
	EF 16-35mm f/2.8 L II USM	€ 200
	EF 17-40mm f/4.0 L USM	€ 70
	EF-S 17-55mm f/2.8 IS USM	€ 70
	EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS STM	€ 50
	EF-S 18-200mm f/3.5-5.6 IS	€ 50
	EF 24-70mm f/2.8L II USM	€ 250
	EF 24-70mm f/4L IS USM	€ 200

	EF-S 55-250mm f/4.0-5.6 IS STM	€	30
	EF 70-200mm f/4.0L IS USM	€	100
	EF 70-200mm f/2.8L IS II USM	€	250
	EF-S 60mm f/2.8 Macro USM	€	50
	EF 100mm f/2.8L Macro IS USM	€	100
Flash	**Speedlite 320 EX**	€	30
	Speedlite 430 EX II	€	30
	Speedlite 600 EX-RT	€	70
Fotocamere digitali compatte	**PowerShot SX700 HS**	€	35
	PowerShot SX50 HS	€	40
	PowerShot S120	€	50
	PowerShot G16	€	50
Stampanti fotografiche compatte	**SELPHY CP910**	€	10
	SELPHY CP820	€	10
Videocamere	**Legria Mini**	€	25
	Legria HF-R506	€	20
	Legria HF-R56	€	30
	Legria HF-R57 *	€	30
	Legria HF-G30	€	100
Stampanti e calcolatrici	**PIXMA MG7150**	€	25
	X MARK I PRO	€	5

Tutti i colori e i kit sono inclusi nell'iniziativa. Per quanto riguarda i kit il rimborso assegnato è pari al valore corrisposto per il corpo macchina.

Sono esclusi dalla promozione i prodotti oggetto di cataloghi premio.

* Prodotto disponibile esclusivamente presso MediaWorld e Saturn.

Si precisa inoltre che:

- Con l'acquisto di una fotocamera compatta digitale e di una stampante SELPHY incluse nella promozione in un unico scontrino, il rimborso attribuito alla compatta raddoppia;
- Con l'acquisto di una stampante e di una calcolatrice incluse nella promozione in un unico scontrino, il rimborso attribuito alla calcolatrice raddoppia.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)