

Notizie per la Stampa

30 Maggio 2014

Massima flessibilità operativa con la nuova Océ VarioStream 4000

Con una velocità da 180 a 1.200 ppm, Océ VarioStream 4000 è la nuova soluzione a toner per volumi di stampa medi ed alti, ideale per applicazioni Transazionali, TransPromo e Direct Mail.

[Canon](#), annuncia Océ VarioStream 4000, la soluzione di stampa più versatile oggi disponibile per l'ambito professionale. Océ VarioStream 4000 è una soluzione di stampa a toner monocromatica a modulo continuo ed è stata sviluppata per aumentare la flessibilità di Corporate Data Center, Print Service Provider e ambienti di stampa commerciale con volumi da medi a molto alti.

L'ultima nata nella gamma VarioStream può essere configurata facilmente per grandi volumi di stampa di elevata qualità, ad un costo contenuto; è inoltre ideale per applicazioni grafiche e può utilizzare il toner MICR (Riconoscimento magnetico di caratteri di stampa) per la stampa di sicurezza. Con una velocità che va da 180 a 1200 ppm in formato A4, in modalità semplice o gemellata, e il sistema di alimentazione continua, Océ VarioStream 4000 è adatta ad applicazioni transazionali, transpromozionali e Direct Mail, oltre che alla stampa di libri e altre applicazioni Graphic Arts.

Grazie alla combinazione di tecnologie consolidate e innovative, VarioStream 4000 è estremamente flessibile e presenta caratteristiche tecniche che garantiscono elevatissime prestazioni. Océ Quick Change Developer Station consente all'operatore di passare facilmente da un'applicazione all'altra, mentre Océ Enhanced Print Quality – un'innovativa tecnica di trasferimento del toner – garantisce grafiche in alta qualità ad elevata velocità, su differenti grammature e su carta con o senza fori di trascinamento.

Il sistema di rilevazione automatica della risoluzione e l'opzione di switch a 240, 300 e 600dpi (incluse risoluzioni miste) permette di passare da un lavoro di stampa all'altro, senza bisogno di intervenire manualmente. E' possibile inoltre aggiungere uno stacker interno per gestire carta e moduli - con o senza fori - di raccoglitori o rotoli.

Grazie alla nuova e potente tecnologia SRA, Océ VarioStream 4000 può essere aggiunta alle linee di produzione già esistenti, integrandosi con altre soluzioni a modulo continuo Canon. Anche i lavori che vengono normalmente stampati a colori possono essere stampati in bianco e nero sulla Océ VarioStream 4000 senza modifiche in pre-stampa. Questo sistema può quindi fungere anche da utile back-up di sistemi inkjet più produttivi.

Grazie all'interfaccia grafica, lo stato di avanzamento lavori è sempre sotto controllo, con tempi di settaggio minori e con una massima efficienza operativa. Inoltre il supporto al Set IS/3 consente la piena interoperabilità fra diversi prodotti AFP.

«Le aziende sono costantemente alla ricerca della razionalizzazione dei costi e dell'ottimizzazione produttiva» - ha spiegato Maurizio Ronzoni, Commercial Printing Channel Director di Canon Italia – «Océ VarioStream 4000 è una stampante altamente produttiva e flessibile che permette di raggiungere questi obiettivi, perché è studiata specificamente per le produzioni in-house e per la stampa commerciale, in cui è necessario utilizzare differenti applicazioni di stampa. Con Océ VarioStream 4000, attraverso un unico device, è possibile incrementare i volumi, razionalizzare i costi e ampliare l'offerta dei servizi».

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon e scarica le immagini](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012. Il fatturato complessivo di Canon Inc. ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.



A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)