

# Notizie per la Stampa

12 maggio 2014

## Partecipa al concorso “Vinci le tue passioni con Canon!”

E' partita in questi giorni l'iniziativa “Vinci le tue passioni con Canon!” che permetterà a coloro che acquisteranno una compatta digitale PowerShot D30 o PowerShot N100 di partecipare ad un concorso con in palio fantastici premi.

Per aderire all'iniziativa, l'utente dovrà acquistare dal 1° maggio al 31 luglio 2014, presso i punti vendita aderenti che esporranno il relativo materiale pubblicitario, uno dei due prodotti in promozione riconoscibili dal bollino “Vinci le tue passioni con Canon”. All'interno della confezione, l'acquirente troverà una cartolina con indicato un codice univoco che servirà per partecipare al concorso e tentare di vincere uno dei 125 premi messi in palio in modalità Instant win e uno dei premi in palio ad estrazione finale.

Per partecipare al concorso, l'utente dovrà collegarsi dalle ore 00:00 dell' 01 maggio 2014 alle ore 23:59 del 31luglio 2014 al sito internet [www.canon.it/promozioni](http://www.canon.it/promozioni), entrare nell'area dedicata all'iniziativa, registrarsi compilando l'apposito form con i dati personali richiesti, accettare il regolamento ed acconsentire all'utilizzo dei dati, quindi digitare il codice di gioco riportato sulla cartolina concorso.

Una volta verificati i dati inseriti, un sistema automatico farà accedere il partecipante ad un sistema estrattivo randomico con la possibilità di vincere in tempo reale uno dei premi messi in palio. In caso di vincita, l'utente riceverà automaticamente una e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione che riporterà modalità e tempi per la convalida.

Il partecipante, in caso di vincita o meno, dovrà conservare la cartolina che servirà per convalidare la vincita del premio immediato oppure per partecipare all'estrazione finale.

I premi messi in palio in modalità instant win sono:

**Fascia 1:** N.65 card iTunes, ricarica cellulare o gift card Decathlon a scelta del vincitore del valore 10 Euro cad.;

**Fascia 2:** N.40 gift card Sephora, Decathlon, Alitalia o Bestwestern a scelta del

vincitore del valore di 50 Euro cad.;

**Fascia 3:** N.20 gift card Sephora, Decathlon, Alitalia o Bestwestern a scelta del vincitore del valore di 100 Euro cad.

Al termine del concorso verrà effettuata l'estrazione finale, tra tutte le giocate valide, sia vincenti che non in modalità instant win, di cinque fortunati vincitori che si aggiudicheranno rispettivamente:

**1° estratto:** fotocamera reflex Canon EOS 1200D + EF-S 18-55mm IS II + corso Canon Academy F1;

**dal 2° al 5° estratto:** stampante a sublimazione Canon SELPHY CP 910

Ogni partecipante al concorso verrà registrato per l'estrazione finale una volta per ogni codice giocato sul sito nel corso della promozione. Ciascun partecipante si potrà aggiudicare un solo premio ad estrazione finale. L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, entro il 12 settembre 2014 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale.

In caso di vincita, per avere diritto al premio, l'utente dovrà accedere al portale web dedicato alla convalida attraverso il link presente nella e-mail di comunicazione vincita entro 10 giorni dalla data di inoltro della stessa. Dovrà quindi caricare, secondo le modalità indicate, la copia dello scontrino/fattura d'acquisto del prodotto, copia della cartolina riportante il codice univoco risultato vincente e il premio scelto tra quelli disponibili per la propria fascia di vincita (nel caso di ricarica telefonica si dovrà indicare anche numero di telefono e operatore).

Il regolamento completo del concorso è consultabile sul sito [www.canon.it/promozioni/](http://www.canon.it/promozioni/) nella pagina dedicata all'iniziativa.

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2012 ammonta a 3.467 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

#### **Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

#### **Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Marzia Acerbi** ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))