

Notizie per la Stampa

3 Giugno 2014

Acmei entra nella rete di partner qualificati Canon per la crescita del mercato network camera

Tra gli obiettivi dichiarati da [Canon](#), leader mondiale nel settore dell'imaging, c'è quello di incoraggiare il dialogo tra i rappresentanti dell'industria. Attraverso le sue certificazioni, Canon riconosce e qualifica i distributori a valore aggiunto che si distinguono per struttura, livello di servizio e assistenza, creando un network di riconosciuta qualità.

In particolare, nell'ambito delle proprie soluzioni dedicate alla videosorveglianza, Canon ha di recente rivolto significativi segnali al settore, oltre che con il lancio di nuove network camera in Full HD, anche annunciando la volontà di rafforzare la propria presenza sul territorio, che si arricchisce oggi della partnership con [Acmei](#), azienda leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per i professionisti del settore elettronico.

A qualche mese dalla fusione strategica con Megawatt, Acmei - con i suoi 350 dipendenti e 9 differenti divisioni - è oggi uno degli indiscussi leader della domotica; dal suo quartier generale di Bari coordina 8 filiali e un avveniristico Centro Distribuzione, e gestisce una rete di oltre 10.000 rivenditori specializzati che garantiranno a Canon una capillare presenza sul territorio, e in particolare nell'area del centro e sud Italia.

"Abbiamo particolarmente apprezzato la strategia di Canon che consiste nel garantire ai propri clienti e partner un elevato valore, offrendo prodotti di ultima generazione come i sistemi di network camera, perfettamente integrati con le soluzioni software" - ha commentato Saverio Tavarilli, Amministratore Delegato di Acmei Sud S.p.A.

Canon offre ai suoi partner una serie di attivatori di domanda, sia strategici che tattici, per avviare opportunità di business e ottenere i risultati concordati.

“L’esperienza nella produzione di ottiche per reflex digitali, per il video e il mondo broadcasting, permette a Canon di poter espandere il proprio range di network camera rendendole pienamente compatibili con i principali VMS (Video Management Software) , realizzando in questo modo soluzioni per la videoanalisi combinate con la sicurezza.”

“Il nostro programma di partnership si rivolge a distributori specializzati in mercati verticali che siano in grado di qualificare l’offerta Visual Communication. Le caratteristiche richieste si concentrano sulla capacità di offrire soluzioni a valore aggiunto e sulla specializzazione” – ha dichiarato Massimiliano Ceravolo Professional Imaging Director di Canon Italia - “La capillarità per noi è molto importante, così come la competenza di chi interviene territorialmente. Abbiamo trovato in Acmei il nostro partner ideale, perché la sua consolidata struttura offre un’impeccabile assistenza e una rete di vendita impareggiabile”.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L’Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l’8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all’imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.



Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)