

Notizie per la Stampa

04 giugno 2014

Canon, in collaborazione con Discovery Reply, annuncia la soluzione Business Imaging Intelligence

La nuova soluzione per la sicurezza e il monitoraggio dei flussi ambientali, sviluppata con Discovery Reply, abbina le caratteristiche delle videocamere di sicurezza Canon a quelle di uno strumento di analisi e raccolta di dati statistici.

[Canon](#), leader mondiale nel settore dell'imaging, in partnership con Discovery Reply, società del gruppo Reply specializzata nel Digital Asset Management, annuncia una nuova soluzione destinata a rivoluzionare le modalità di monitoraggio degli ambienti, in particolare in ambito GDO e Retail.

Grazie alla sua esperienza nel mercato della videosorveglianza e delle Network Camera ad alta definizione, Canon è oggi in grado di offrire un'opportunità unica per analizzare aree ad alta densità di traffico, come ad esempio scuole, negozi, aeroporti, chiese, stadi, ospedali, banche e centri commerciali, aumentarne la sicurezza e studiare i comportamenti degli utenti.

La nuova soluzione *Business Imaging Intelligence* fornisce informazioni di carattere quantitativo e qualitativo per molteplici applicazioni, utili in particolare alla grande distribuzione. Il sistema è infatti in grado di stimare il numero di persone presenti all'interno di uno spazio pubblico o commerciale (monitorando tutti i varchi di accesso) e di calcolare l'affollamento di una determinata area - reparto, vetrina, scaffale - indicando anche il tempo di permanenza dei clienti.

“Il sistema di video analisi integrato in *Business Imaging Intelligence* produce esclusivamente dati statistici, senza che nessuna immagine venga archiviata, nel pieno rispetto della privacy” - ha dichiarato Massimiliano Ceravolo Professional Imaging Director di Canon Italia - “Le statistiche prodotte possono essere di supporto per capire quali sono i percorsi più “battuti” ed esaminare l'efficacia dei punti display, elaborando così nuove strategie di merchandising. Inoltre, attraverso una mappatura delle “zone calde” e “zone fredde”, ovvero delle zone con maggiore o minore densità in un determinato intervallo di tempo, è possibile analizzare in modo sistematico il

livello di affollamento di un'area specifica, ottimizzando le risorse (personale, energia elettrica, climatizzazione ecc) dedicate ai singoli reparti”.

“La stima di affollamento delle aree virtuali e la segnalazione, per ciascuna area, del superamento di una certa soglia riveste una caratteristica importante anche in termini di sicurezza. Ad esempio, il rilevamento immediato di un movimento anomalo o improvviso, di un singolo o di un gruppo, registrato dal sistema Business Imaging Intelligence di Canon potrebbe indicare una situazione di pericolo, e consentire interventi tempestivi e risolutivi” conclude Ceravolo.

“Attraverso una dashboard personalizzabile ed integrabile nei sistemi aziendali” - ha dichiarato Gaetano Torrisi Partner di Discovery Reply – “l'applicazione colleziona e mette a disposizione tutte le informazioni relative al comportamento di persone all'interno di precise aree virtuali, offrendo analisi preziose ai fini delle strategie di marketing. La soluzione è il risultato dell'integrazione delle tecniche e delle metodologie più avanzate per l'analisi in tempo reale dei flussi video e sarà presto disponibile anche in versione Cloud”.

I team di Canon e Discovery Reply sono già disponibili ad accogliere richieste di valutazione e progetti.

[Guarda la nuova soluzione Business Imaging Intelligence](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)

Chi è Discovery Reply

Discovery Reply è la società del gruppo Reply specializzata in soluzioni di Digital Asset Management, per la gestione dell'intero ciclo di vita degli asset digitali aziendali come video, immagini, audio, documenti grafica. Basate sulla piattaforma proprietaria di Digital Asset Management, Discovery Reply sviluppa applicazioni verticali per i broadcasters e per primarie aziende nei diversi settori industriali internazionali, fornendo modelli di gestione ed esperienze visuali innovative. Discovery Reply integra la propria offerta con servizi di Consulenza e System Integration nell'area della revisione e dell'ingegneria dei processi, degli aggiornamenti tecnologici, della selezione delle tecnologie e dei fornitori, nell'ambito della gestione, della produzione e della distribuzione dei contenuti digitali. www.discoveryreply.it - Contacts: discovery@reply.it