

Notizie per la Stampa

13 Giugno 2014

Canon partner di Wavestore per le soluzioni di sicurezza integrate

Dalla collaborazione tra le due aziende nasceranno soluzioni di sicurezza con funzionalità di analisi avanzate e immagini di elevata qualità



[Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia di aver siglato un accordo con [Wavestore](#), importante Solution Provider in ambito sicurezza, per realizzare soluzioni di videosorveglianza con funzionalità analitiche avanzate e qualità d'immagine eccezionale.

La partnership permetterà di realizzare sistemi di videosorveglianza all'avanguardia, associando la tecnologia delle network camera HD di Canon al software VMS di Wavestore. Le due aziende lavoreranno congiuntamente per assicurare la piena integrazione delle funzionalità analitiche, per proporre ai System Integrator soluzioni di videosorveglianza con prestazioni superiori e per personalizzare al massimo l'offerta al cliente.

“Siamo davvero molto orgogliosi di questa partnership, abbiamo scelto di lavorare con Canon perché è un brand riconosciuto per l'alta qualità delle immagini, elemento indispensabile per i professionisti della sicurezza di rete” - ha dichiarato Justin Wheatley, Director of Engineering, Wavestore. “System Integrator e clienti trarranno vantaggio dalle potenti soluzioni che svilupperemo, unendo il meglio dalle rispettive tecnologie con l'impegno di migliorare costantemente la qualità delle soluzioni offerte”.

“Collaborare con partner esperti come Wavestore ci permette di evolvere la nostra offerta in ambito network camera” - ha dichiarato Julian Rutland, Planning e Strategy Director di Canon Europe – “Il valore di questa partnership, che unirà la qualità d'immagine propria delle nostre soluzioni, alle funzionalità analitiche del software VMS, rappresenterà un grande vantaggio rispetto ai nostri concorrenti.”

Wavestore e Canon saranno presenti a IFSEC, evento internazionale che si svolgerà a Londra dal 17 al 19 giugno, dove saranno dimostrate tutte le potenzialità dell'offerta congiunta, presso lo stand Canon (Hall S7, Stand S85). I vantaggi dell'integrazione delle network camera Canon, con la loro eccellente qualità d'immagine, e il sistema di riconoscimento facciale di Wavestore saranno illustrati in modo pratico ai visitatori, dimostrando il loro funzionamento in caso di rilevazione di identità sospette.

Canon, con oltre 70 anni di esperienza nella produzione di ottiche di alto livello, garantisce una qualità d'immagine eccezionale, con nitidezza e risoluzione eccellenti anche in situazioni critiche. L'intera gamma è semplice da installare ed offre un'ampia garanzia.

[Ulteriori informazioni sulle network camera Canon](#)

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.



Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)