

# Notizie per la Stampa

6 giugno 2014

## Irista: il posto giusto dove conservare le tue foto

*Canon presenta Irista, una piattaforma cloud per la gestione delle immagini, che consente agli utenti di accedere, condividere e gestire le proprie librerie di immagini come mai prima*



Oggigiorno gli utenti scattano migliaia di fotografie digitali che sono immagazzinate pressoché casualmente su svariati dispositivi; Irista nasce proprio per facilitare la gestione di intere librerie di immagini in un unico spazio virtuale sul cloud. Precedentemente noto nel suo stadio beta come *Project1709*, Irista consente di gestire e ritrovare facilmente qualsiasi immagine, indipendentemente dal dispositivo con cui è stata catturata, fotocamera o smartphone.

Irista è stata creata attorno a quattro esigenze dei fotografi:

- **Semplice da usare:** Rendere più semplice e veloce trovare qualsiasi immagine in una raccolta di foto
  - **Connesso:** Condividere foto direttamente con i più popolari social network e tenere traccia di like e commenti
  - **Ispirato:** Un unico luogo dove è possibile gestire le proprie immagini, migliorando le proprie abilità fotografiche attraverso suggerimenti e consigli, e all'autoapprendimento grazie all'analisi dei dati Exif di ciascuna foto
- Sotto controllo:** Tutte le immagini sono memorizzate in modo sicuro in un'area a cui si può accedere sempre e ovunque

Realizzata grazie al know-how e alla competenza di Canon nel mondo dell'imaging, Irista è stata progettata per chiunque voglia gestire i propri scatti. L'esperienza di utilizzo senza pari, unita al design, consente agli utenti di controllare e gestire le proprie collezioni di immagini senza il minimo sforzo.

Il servizio supporta una vasta gamma di tipi di file senza limiti di dimensioni mantenendo la risoluzione originale, e consente anche d'impostare il caricamento delle foto in modo automatico su album precedentemente creati. Il design pulito è dotato di una streamline personalizzabile, mentre l'elegante interfaccia utente è supportata da un potente motore di ricerca che permette di individuare

semplicemente un'immagine grazie ad una vasta gamma di criteri come date, geolocalizzazione, tag personalizzati, tipo di obiettivo e molto altro ancora. L'integrazione con i social network Facebook® e Flickr permette inoltre di pubblicare le immagini su entrambe le piattaforme, così come monitorare i commenti, direttamente dall'interfaccia Irista.

“Gli utenti stanno scattando sempre più foto attraverso molteplici dispositivi, ma può essere difficile fruire delle immagini quando sono immagazzinate in luoghi diversi”, dichiara Marco di Lernia, Consumer Imaging Marketing Director di Canon Italia. “Con Irista abbiamo creato una piattaforma che risolve questo problema. Attualmente è l'unico servizio di questo tipo ed è interamente costruito intorno alle esigenze “fotografiche” degli utenti, avendo implementato i molti feedback ricevuti durante la fase beta del progetto. Irista è una preziosa risorsa per coloro che amano le loro immagini, e potrà solo migliorare man mano che aggiungeremo nuove caratteristiche.”

Il nuovo servizio è a disposizione di tutti, con opzioni di *storage* a più livelli per soddisfare una serie di esigenze diverse. Il livello di ingresso offre 10GB di spazio cloud completamente gratuito e dona ai fotografi occasionali o principianti il pieno utilizzo e la funzionalità della piattaforma Irista, regalando loro un luogo ideale per gestire le librerie o specifici progetti fotografici. Gli appassionati evoluti che richiedono maggiori capacità, possono scegliere tra due opzioni di archiviazione, con spazi di memoria di 50GB e 100GB disponibili a un costo mensile o annuale.

I livelli di abbonamento a Irista sono i seguenti:

- Fino a 10GB: nessun costo
- Fino a 50 GB: € 4,99 al mese o € 49,00 all'anno
- Fino a 100 GB: € 10,99 al mese o € 109,00 all'anno

Il servizio Irista completo è attivo da oggi.

È possibile iscriversi visitando il sito: [www.irista.com](http://www.irista.com)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi

broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))