

# Press Release

## **Michele Cutillo è il nuovo Director della Divisione Canon Business Services di Canon Italia**



**MILANO, 11 giugno 2014** – Canon, leader mondiale nel digital imaging, annuncia che Michele Cutillo è il nuovo Director della Divisione Business Services di Canon Italia. Cutillo riporta ad Enrico Deluchi, Amministratore Delegato di Canon Italia.

Grazie ad una trentennale esperienza professionale maturata all'interno di rilevanti aziende nazionali ed internazionali che operano nel mercato ICT, Cutillo vanta una profonda conoscenza del settore dei servizi e competenze specifiche di BPO e di gestione del cambiamento.

49 anni, Cutillo proviene da HP ES Italia, presso cui ricopriva il ruolo di Regional Vice President per la Business Unit Enterprise Services.

“Un numero sempre maggiore di aziende ci chiede di ricoprire un ruolo più completo, assumendo anche la responsabilità dei servizi e delle soluzioni a valore aggiunto a supporto dei nostri prodotti. Le doti di leadership di Michele, la sua conoscenza del mercato dei servizi IT e la sua capacità di innovare e gestire il cambiamento contribuiranno a definire il percorso di crescita e trasformazione che Canon ha intrapreso con decisione negli ultimi mesi.” ha dichiarato Enrico Deluchi, Managing Director di Canon Italia.

Nel commentare il suo nuovo incarico, Cutillo ha evidenziato che “Soluzioni innovative e servizi di qualità sono un elemento fondamentale della strategia di sviluppo di Canon nel mercato delle grandi aziende”.

“Sono quindi molto lieto di poter contribuire alla crescita di quest’area di business che presenta grandissime potenzialità e ci consente di dare ai nostri clienti un grande valore aggiunto”.

Cutillo raccoglie il testimone da Maurizio Ronzoni, che da due anni ricopriva ad interim la posizione di responsabile della Divisione Business Services e che manterrà il suo ruolo di Director della Divisione Commercial Printing di Canon Italia.

### **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L’Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l’8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all’imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente sia parte integrante di una buona

attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.  
Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Vilma Bosticco** ([vilma@primapagina.it](mailto:vilma@primapagina.it))

