

# Notizie per la Stampa

24 Luglio 2014

## **Canon ad IBC in prima linea nell'innovazione**

Canon sarà a fianco dei professionisti del broadcasting, durante IBC 2014, per definire con loro nuovi standard di mercato



[Canon](#), leader mondiale del digital imaging, sarà presente all'edizione 2014 di IBC (Amsterdam, 12 -16 settembre) consolidando la sua trentennale partecipazione a questa importante manifestazione dedicata al mondo broadcast e alle produzioni video. Sarà l'occasione per presentare l'intera offerta di soluzioni e tecnologie dedicate a questo settore, tra cui il recentissimo obiettivo CN7x17 KA S, il primo obiettivo Canon Cinema EOS dotato di drive unit digitale per produzioni broadcast.

Il crescente interesse per contenuti ad altissima definizione (UHD, Ultra High Definition) spinge i professionisti che operano nel broadcasting a ricercare nuovi prodotti e servizi che agevolino il loro lavoro. Ad IBC, presso lo stand Canon saranno esposte le soluzioni di ultima generazione rivolte proprio ai broadcaster e sarà possibile assistere alla dimostrazione dal vivo di flussi di lavoro 4K, incluso l'output live da videocamere in configurazione da studio e la fase di colour grading live sul monitor referenziale Canon 4K DP-V3010.

“La presenza di Canon ad IBC 2014 riflette i profondi cambiamenti avvenuti nel corso dell'anno in questo mercato” - ha dichiarato David Metalli, Professional Imaging Business Planning & Technical Consultant di Canon Italia – “La qualità dei contenuti richiesta cresce di anno in anno e Canon si dimostra ancora una volta in

prima linea nell'innovazione, grazie ai prodotti e alle soluzioni realizzati proprio per sviluppare contenuti in HD o 4K".

Nel corso del 2013 ed in questo primo semestre 2014, Canon ha guadagnato la leadership a volume nelle quote di mercato sia nel segmento con sensore > 4/3" (incl.XLR) grazie alla gamma Cinema EOS, sia nella fascia ENG grazie alle serie XF ed XA\*.

"Aiutare i nostri clienti a raccontare le loro storie non è mai stato così importante e la gamma di soluzioni che esporremo ad IBC dimostrerà come le nostre tecnologie avanzate possano contribuire alla realizzazione di nuovi standard per l'intero settore" conclude Metalli.

I visitatori avranno modo di visionare l'ampia offerta tecnologica di Canon, dagli obiettivi alle macchine da presa e videocamere, a riprova del costante impegno dell'azienda nel produrre prodotti e soluzioni di grande innovazione e creatività. I professionisti del Broadcast potranno toccare con mano oltre 100 obiettivi di diverso tipo e lunghezza focale, dai prodotti ENG (Electronic News Gathering) agli obiettivi EF. Sarà inoltre possibile vedere l'intera gamma di videocamere Canon Serie X e provare i recenti modelli XF205 e XF200, così come la pionieristica gamma EOS Cinema.

Gli esperti di Canon saranno affiancati da alcuni professionisti indipendenti che racconteranno la loro esperienza e risponderanno alle domande del pubblico.

Canon esporrà a IBC 2014 presso la Hall 11, Stand E50.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni professionali Canon visitare il sito <http://cpn.canon-europe.com/>

\* Fonte: Futuresource

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi

broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))