

# Notizie per la Stampa

28 Luglio 2014

## **Canon route C800: il tour italiano rivolto ai professionisti della stampa digitale**

*Il roadshow route C800 toccherà le principali città italiane per presentare la nuovissima soluzione di stampa digitale a colori Canon imagePRESS C800*



*Canon imagePRESS C800*

A conferma del proprio impegno nel settore della stampa di produzione e per essere sempre più vicino alle esigenze dei propri clienti, Canon, leader mondiale del digital imaging, ha inaugurato questo mese un tour itinerante che toccherà le principali città Italiane. Route C800 rientra nell'iniziativa Canon "Be Exceptional in Professional Print" volta ad affiancare i professionisti della stampa nell'interpretare e sfruttare le nuove tendenze digitali, facendo crescere la loro redditività.

I primi due appuntamenti di Settembre si svolgeranno a Roma e Milano e, durante le varie tappe del roadshow, i visitatori potranno vedere in azione la nuova soluzione di stampa digitale a colori Canon imagePRESS C800, presentata in anteprima europea al pubblico lo scorso maggio al Canon for Business 2014 presso il Customer Experience Center di Canon a Poing - Monaco. Gli esperti Canon guideranno i partecipanti in un *Open Showroom Live Experience*, alla scoperta di interessanti applicazioni e soluzioni per cogliere tutte le opportunità future e innovare il proprio business grazie alla stampa digitale.

Potente soluzione per gli stampatori commerciali e i centri stampa aziendali, Canon imagePRESS C800 rappresenta il mix ideale per qualità di stampa, produttività, flessibilità di finitura e gestione anche in spazi ridotti. La sua tecnologia si adatta a lavori di ogni tipo, dalle piccole tirature alle più complesse altamente personalizzate, e opera su una vasta gamma di supporti come la carta patinata di elevata grammatura, carte goffrate, riciclate o a superficie ruvida e buste.

La partecipazione a tutte le tappe del roadshow Canon Route C800 è libera e gratuita, previa registrazione.

Visita il sito [www.canon.it/routeC800.aspx](http://www.canon.it/routeC800.aspx) e scopri la tappa più vicina te.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)



**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))