

# Notizie per la Stampa

18 agosto 2014

## **Canon conquista due prestigiosi EISA Awards per EOS e LEGRIA**

*L'associazione di riviste specializzate europee EISA ha conferito a Canon due premi nelle categorie Photo e Video*



*European Lifestyle Camcorder 2014-2015*



*European SLR Camera 2014-2015*

Canon ha ricevuto due premi dalla European Imaging and Sound Association (EISA), uno per la rinomata EOS 1200D come reflex digitale consumer dell'anno 2014-2015 (European Consumer DSLR Camera 2014-2015), l'altro per l'innovativa videocamera LEGRIA mini X nominata videocamera europea Lifestyle 2014-2015 (European Lifestyle Camcorder 2014-2015). Entrambi i riconoscimenti testimoniano la qualità eccezionale dell'ampia gamma di prodotti Canon.

I premi EISA sono stati assegnati da un panel di giornalisti in rappresentanza di 50 importanti riviste di 20 paesi europei. Gli EISA Awards vengono attribuiti a quei prodotti che combinano tecnologia avanzata, caratteristiche straordinarie e design sorprendente dal valore dimostrabile e inconfondibile. Quest'anno la videocamera LEGRIA mini X e la fotocamera EOS 1200D, rispecchiando questi criteri, sono stati giudicati i migliori prodotti nelle rispettive classi.

“Come azienda, desideriamo presentare ai consumatori prodotti che consentano loro di esplorare nuove possibilità creative e questo è certamente il caso di EOS 1200D e di LEGRIA mini X,” ha affermato Marco Di Lernia, Consumer Imaging Group Marketing Director di Canon Italia. “Siamo veramente orgogliosi di questo risultato, ed è gratificante che il nostro continuo impegno nel sviluppare tecnologie all'avanguardia sia riconosciuto. Permettere ai nostri clienti di raccontare le loro storie in modi diversi è fondamentale, e i due EISA Awards testimoniano la flessibilità e la qualità dei nostri prodotti, pensati proprio per realizzare questo obiettivo.”

## European Consumer DSLR Camera 2014-2015: Canon EOS 1200D

Commentando Canon EOS 1200D, il panel EISA ha dichiarato: “Questa compatta e leggera reflex digitale entry-level, facile da usare, è destinata sia ai fotografi alle prime armi sia agli utenti esperti con un budget limitato. Il suo sensore CMOS APS-C da 18 megapixel, insieme al processore DIGIC 4, fornisce immagini di alta qualità con una buona gamma dinamica e basso rumore fino a 1.600 ISO e oltre. Un’app dedicata, Guida Canon EOS, aiuta i nuovi utenti a ottenere il meglio dalla fotocamera e, grazie a caratteristiche aggiuntive quali schermo LCD da 460.000 punti, sistema di misurazione a doppio strato a 63 zone, correzione obiettivo “in camera” e una serie di filtri creativi, Canon EOS 1200D offre un eccezionale rapporto qualità/prezzo.”

## European Lifestyle Camcorder 2014-2015: Canon LEGRIA mini X

Commentando Canon LEGRIA mini X, i giornalisti EISA hanno dichiarato: “La seconda generazione di questa piccola videocamera rende ancora più innovativo il concetto originale espresso da Canon. La videocamera LEGRIA mini X è geniale, la rotazione del display touch-screen è ideale per fare video “selfie”, il sostegno regolabile consente di posizionarla su qualsiasi superficie e l’obiettivo ultra-grandangolare da 170° riprende un ampio angolo di campo. I video Full HD (25p o 50i) sono prodotti da un obiettivo Canon f/2,8 e un sensore CMOS da 12,8 megapixel 1/2.3-type in entrambi i codec MP4 e AVCHD, inoltre l’audio stereo può essere registrato dal microfono interno in PCM lineare non compresso. La generosa connettività include un jack da 3,5 mm per un microfono esterno, un terminale cuffia, oltre a mini HDMI, mini USB e Wi-Fi, per consentire un facile trasferimento dei file. Inoltre tramite la modalità wireless, LEGRIA mini X può essere azionata da uno smartphone o tablet. Realmente flessibile, questa videocamera è la partner ideale per le vostre avventure di tutti i giorni.”

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

Francesco Petruzzi ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))