

Notizie per la Stampa

1 Settembre 2014

Canon e DINAX annunciano due nuove versioni del software Mirage per la gamma imagePROGRAF

Le nuove release di "Mirage Editions for Canon" sono intuitive e racchiudono funzioni automatizzate di gestione dei file - anche in modalità drag, drop and print - per la stampa fotografica professionale con imagePROGRAF. Sono utilizzabili inoltre come plug-in per Adobe® Photoshop®, Photoshop® Elements, Illustrator® e InDesign®.

[Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia una partnership con DINAX GmbH per la realizzazione di due nuove versioni del software Mirage per Canon imagePROGRAF. Progettato per le esigenze di stampa professionale di fotografi, designer, agenzie e print service provider, Mirage, riconosciuto negli ultimi sei anni come miglior soluzione per le stampanti grande formato, garantisce un rapido ritorno dell'investimento.

Dalla collaborazione tra Canon e DINAX nascono due versioni di **Mirage Editions for Canon**, ottimizzate per imagePROGRAF, facili da installare e dotate di una nuova interfaccia semplice e intuitiva, con nuove funzionalità automatiche per velocizzare la produzione, riducendo costi ed errori.

Mirage Edition for Canon, attraverso un'unica schermata, permette di attivare una grande quantità di strumenti e funzionalità; il software può gestire e stampare contemporaneamente un numero illimitato di immagini in diversi formati, adattando il layout in base alle specifiche esigenze di taglio e stampa, riducendo così gli sprechi. Supporta inoltre tutte le esigenze di colore, incluse le configurazioni miste con profili RGB e CMYK nello stesso documento e genera - in una finestra dello schermo - precise ed accurate prove di stampa, grazie alla funzionalità "Mirage Preview".

Mirage 8 & 12 Color Edition for Canon, per soluzioni di stampa imagePROGRAF 8 e 12 colori, consente operazioni "drag, drop and print" di qualsiasi file pdf, jpeg e tiff senza ulteriori applicazioni. Il software può essere utilizzato come plug-in per Adobe® Photoshop®, Photoshop® Elements, Illustrator® e InDesign®, senza alcun costo aggiuntivo.

Mirage Master Edition for Canon è invece progettato per i modelli imagePROGRAF a 5, 6, 8 e 12 colori. Entrambe le versioni prevedono un'unica licenza per un numero illimitato di devices di stampa.

Il software opzionale Mirage PRO-Extension può invece essere utilizzato, con soluzioni di stampa Canon iPF6450 e iPF6400S, per creare profili ICC altamente professionali, semplicemente premendo un pulsante, grazie alla sua unità spettrofotometro integrata.

“Lavoriamo costantemente per agevolare la produttività dei nostri utenti, sia attraverso il rilascio di nuovi prodotti sia collaborando con aziende esperte in software e soluzioni” - ha affermato Teresa Esposito, Marketing & Pre-Sales Director BIG, WF & CBS di Canon Italia – “Grazie alla partnership con DINAX e al rilascio di *Mirage Editions for Canon*, gli utenti imagePROGRAF hanno ora a disposizione una versione personalizzata del software, ideale non solo per il settore fotografico, ma anche per il print-for-pay e la stampa di manifesti. L'interfaccia semplice e intuitiva, permette di ottimizzare l'ambiente di stampa, automatizzando i processi e garantendo risparmio ed efficienza”.

Peter Hytrek, General Manager di DINAX GmbH, ha dichiarato: “Il nostro approccio nello sviluppo prodotti è simile a quello di Canon: interamente focalizzato sulle esigenze dei clienti. Questo, e una stretta collaborazione con il team di Canon, ha reso possibile la nascita delle due versioni di Mirage per stampanti grande formato Canon imagePROGRAF che, con estrema semplicità, sono in grado di ottimizzare la produzione, ridurre i costi e limitare gli errori”.

Le due versioni di *Mirage Editions for Canon* sono disponibili in lingua inglese, francese, italiana, tedesca e spagnola; sono inoltre pienamente compatibili con i sistemi operativi Mac (Intel) e Windows.

Il nuovo software è disponibile attraverso la rete di rivenditori Canon autorizzati.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi

broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Chi è DINAX

Fondata nel 1993, DINAX è una società tedesca specializzata nello sviluppo di software per il mercato della stampa. DINAX è anche un full service provider per la stampa, il montaggio e il framing nel settore artistico e fotografico.

A sei anni dal suo lancio, Mirage è la soluzione software più venduta nel settore della stampa fotografica e artistica ed è utilizzata in diversi altri settori, come il POS e il proofing.

Rispetto alle tecniche tradizionali, utilizzate in laboratori fotografici o negozi di stampa, i computer permettono un infinito numero di possibilità. Tuttavia è indispensabile saper capitalizzare entrambe le esperienze, creative e tecniche. Questo è l'unico modo per creare nuova conoscenza. E questo è quanto permette di fare Mirage.

Mirage semplifica i processi tecnici più complicati senza limitare la creatività o compromettere la qualità, la velocità e l'efficienza di stampa

Print Better Easily - Mirage!

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11



Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)