

# Notizie per la Stampa

28 agosto 2014

## **A photokina 2014 Canon crea un percorso esperienziale dedicato all'imaging**

*Canon annuncia i dettagli della sua partecipazione a photokina 2014, la più spettacolare manifestazione dedicata al digital imaging in Europa*

Canon, leader mondiale nel digital imaging, sarà presente a photokina 2014 con un ricco programma pensato per invitare i fotografi ad immergersi in un'impareggiabile esperienza dedicata all'imaging, grazie alla propria gamma di prodotti e servizi di ultima generazione.

Allo stand Canon i visitatori saranno invitati a intraprendere un percorso dedicato alla cattura di immagini. In un'area aperta e accessibile a tutti, il pubblico potrà, con il supporto di esperti Canon, confrontarsi in varie sfide di ripresa e vivere appieno i prodotti Canon in un'esperienza che andrà ben oltre le semplici dimostrazioni "touch & try".

Durante la manifestazione i visitatori potranno assistere a presentazioni tenute da noti fotografi del programma Canon Ambassador ed Explorer. Tra questi, il fotografo di viaggi e paesaggio David Noton, la fotoreporter e documentarista Ulla Lohmann e il fotografo d'azione Richard Walsh, i quali forniranno testimonianze su come i prodotti Canon li abbiano aiutati a concretizzare le loro personali visioni. Inoltre Jörg Kyas, fotografo Canon Explorer presente alle sfide interattive dedicate al pubblico, fornirà consigli su come adottare nuovi stili o tecniche fotografiche.

Sarà anche l'occasione per assistere a dimostrazioni dedicate alla piattaforma cloud **irista**, progettata per la gestione e la condivisione delle immagini, e testimonianza dell'impegno di Canon nel promuovere le capacità e le potenzialità dei servizi in ambito imaging. I visitatori avranno anche la possibilità di "navigare" tra i prodotti Canon e costruire il proprio equipaggiamento virtuale utilizzando speciali tavoli touch-screen.

"Photokina 2014 sarà per noi l'occasione perfetta per immergere i visitatori in un mondo di infinite possibilità dedicate al digital imaging", ha dichiarato Alessandro Stanzani, Head of Consumer Imaging di Canon Europa. "Stiamo creando un ambiente in cui chiunque possa avvicinarsi al mondo della fotografia e dell'immagine

con un percorso esperienziale che inviterà il pubblico a riflettere più profondamente sul concetto di fotografia. La nostra presenza a photokina metterà in luce le innovazioni di prodotto e i servizi dedicati ai fotografi e ai fotoamatori in cerca di novità e che vogliono interagire con il brand Canon ad un nuovo livello.”

Per consentire ai partecipanti di rivivere l'esperienza vissuta nello stand Canon, saranno fornite delle card RFID “Canon Live Pass” che permetteranno di acquisire informazioni sulle aree dello stand di maggiore interesse e creare così un minisito personalizzato.

Coloro che non riusciranno a partecipare alla manifestazione potranno collegarsi al canale ufficiale YouTube di Canon Europe <https://www.youtube.com/CanonEurope>, e visionare i video che offriranno una sintesi degli eventi giornalieri. In alternativa, le attività allo stand Canon potranno essere seguite in diretta su Facebook <https://www.facebook.com/canonatphotokina> o su Twitter all'indirizzo @CanonPhotokina/#CanonPhotokina.

Per una visita virtuale, per accedere ai contenuti Canon e per registrarsi visitare il sito dedicato [www.canon.de/photokina](http://www.canon.de/photokina).

Canon sarà presente a photokina presso il padiglione 3.2.

### **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.



A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Marzia Acerbi** ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))