

Notizie per la Stampa

27 agosto 2014

Nuovi proiettori Canon compatti ad elevata luminosità

I cinque nuovi modelli sono compatti, affidabili, facili da utilizzare e offrono proiezioni luminose ad alte prestazioni per ambienti aziendali e didattici

LV-WX300, LV-X300, LV-S300, LV-WX300ST e LV-X300ST sono i nuovi modelli della gamma LV che assicurano una luminosità da 3000 lumen. Questo valore consente di ottenere una proiezione di immagini definite e brillanti in sale riunioni o aule, persino quando le luci sono accese.

Canon ha scelto di dotare la serie LV di un motore di proiezione digitale di tipo DLP con tecnologia "BrilliantColor™", che consente di garantire colori molto saturi grazie all'impiego di una ruota colore a sei segmenti comprendente il ciano e il giallo; questo aumenta notevolmente il livello di saturazione delle tinte evitando colori spenti spesso associabili ad altri modelli DLP. Allo stesso tempo, il nuovo motore DLP offre un ottimo contrasto, con rapporto di 2300:1 su tutta la gamma.

Nessun filtro dell'aria

Tutti i nuovi modelli sono "senza filtro", quindi l'utente non ha nessuna spesa o disagi per la sostituzione del filtro dell'aria. Inoltre, i costi di gestione sono ulteriormente ridotti grazie alla nuova lampada di proiezione a lunga durata, in grado di fornire fino a 6.000 ore di funzionamento in modalità ECO.

I nuovi modelli

Quattro nuovi modelli della gamma sono dotati di una porta HDMI, che permette una perfetta riproduzione delle immagini da sorgenti digitali, quali lettori di dischi Blu-Ray e i più recenti notebook. Se collegati a una sorgente appropriata, i proiettori sono in grado di visualizzare contenuti 3D tramite il sistema DLP Link.

Con meno di 3 kg, i cinque nuovi modelli sono incredibilmente facili da trasportare, offrendo così flessibilità e facilità di utilizzo.

I nuovi modelli della gamma LV portatile Canon sono:

- LV-WX300 - proiezioni luminose, widescreen con porta HDMI e di rete. Ideale per conferenze in università e aule scolastiche.
- LV-X300 - risoluzione XGA, proiezioni luminose e immagini molto affidabili. Particolarmente adatto per presentazioni aziendali e scolastiche
- LV-S300 – con una risoluzione SVGA e bassi costi di gestione, questo modello entry-level è ideale per ambienti come aule scolastiche o aziende di piccole dimensioni
- LV-WX300ST- riproducendo immagini chiare in formato widescreen con buona luminosità da una breve distanza di proiezione, questo modello è concepito per offrire portabilità e flessibilità in sale riunioni e aule scolastiche
- LV-X300ST - offre immagini XGA nitide e luminose da una breve distanza di proiezione, ed è adatto per ambienti aziendali e didattici

Marco Di Lernia, Consumer Imaging Group Marketing Director di Canon Italia, afferma: “Continuiamo a lavorare a stretto contatto con i system integrator e i partner per fare in modo che i nostri proiettori rispondano alle esigenze dei clienti e del mercato. Dotati di elevata luminosità a un prezzo competitivo, i nuovi modelli della gamma LV saranno sicuramente prodotti interessanti per i nostri clienti.”

Disponibilità

LV-WX300, LV-X300 e LV-S300 saranno disponibili da settembre 2014 al prezzo indicativo suggerito al pubblico IVA inclusa di € 564 per LV-WX300, € 498 per LV-X300 e € 373 per LV-S300.

LV-WX300ST e LV-X300ST saranno disponibili da dicembre 2014 rispettivamente al prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 860 e di € 903 IVA inclusa.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)