

Notizie per la Stampa

26 agosto 2014

Canon presenta una nuova gamma di stampanti business inkjet specifica per le piccole imprese

Canon amplia la sua offerta di prodotti dedicata alle piccole imprese e agli ambienti home office con MAXIFY, la nuova gamma di stampanti business inkjet pensata per soddisfare le esigenze di alti volumi di stampa.



MAXIFY MB2050



MAXIFY MB2350



MAXIFY MB5050



MAXIFY MB5350



MAXIFY iB4050

La nuova gamma di stampanti a getto d'inchiostro Canon MAXIFY include quattro multifunzione, MB2050, MB2350, MB5050 e MB5350, e una stampante, iB4050. La gamma MAXIFY permette a Canon di offrire una più ampia scelta di prodotti alle piccole imprese che hanno l'esigenza di stampare documenti a colori di qualità professionale oltre alle funzioni di copia, scansione e fax.

Massima affidabilità

Tutti i modelli della nuova gamma MAXIFY sono stati progettati con lo scopo di gestire in modo affidabile gli elevati volumi di stampa richiesti dai piccoli uffici. MB2050 e MB2350, con una capacità di stampa consigliata fino a 1.000 pagine al

mezzo, sono indicati per gli ambienti home-office, mentre MB5050, MB5350 e iB4050 sono stati progettati per piccoli uffici con volumi di stampa più elevati, fino a 1.500 pagine al mese. I nuovi dispositivi massimizzano la produttività in ufficio con l'uscita della prima stampa (ISO-FPOT) in 7 secondi¹ (Quick 1st Print) e una velocità di stampa A4 di 23 ipm in bianco e nero e 15 ipm a colori².

MAXIFY MB5350 include, inoltre, la funzione di scansione fronte-retro a singolo passaggio, che permette di acquisire entrambi i lati del documento contemporaneamente. Due sensori CIS scansionano sia il lato anteriore che posteriore della pagina migliorando la velocità di acquisizione e copia, e risparmiando tempo prezioso quando devono essere elaborati elevati volumi di documenti.

Qualità business per la stampa inkjet a colori a costi contenuti

Per fornire una stampa a getto d'inchiostro di alta qualità ad un prezzo competitivo, i dispositivi MAXIFY utilizzano il nuovo inchiostro Dual Resistant High Density (DRHD), progettato specificamente per la nuova gamma. Basato sulla tecnologia degli inchiostri Canon FINE, il nuovo inchiostro è formulato per la stampa di documenti di lavoro ed è resistente all'acqua, all'attrito e all'evidenziatore per garantire qualità e lunga durata. L'inchiostro DRHD assicura testo nero nitido e grafici dai colori vivaci.

La nuova gamma offre inoltre stampe a colori a costi ridotti grazie ai nuovi serbatoi di inchiostro XL ad alto rendimento. Dedicati all'ambiente home office, MAXIFY MB2050 e MB2350 producono fino a 1.200 pagine in bianco e nero, mentre i compatti multifunzione per ufficio MAXIFY MB5050, MB5350 e iB4050, producono fino a 2.500 pagine in bianco e nero prima di dover sostituire le cartucce, riducendo i tempi di inattività della stampante. Gli utenti possono anche beneficiare fino al 15%³ di risparmio aggiuntivo con l'acquisto di inchiostri Canon DRHD in confezioni multiple, che consentono di ridurre i costi ma non la qualità dei documenti stampati.

Perfetta per l'ufficio connesso

Grazie alle diverse soluzioni di connettività, la gamma Canon MAXIFY è perfetta per qualunque esigenza lavorativa e negli spazi d'ufficio in cui i multifunzione sono condivisi da un team. Inoltre, la connettività Wi-Fi delle stampanti e dei multifunzione consente di effettuare stampe wireless da dispositivi mobili. MAXIFY Cloud Link di Canon offre *stampa da* e *scansione a cloud storage*, come Evernote™, Dropbox™, OneDrive™ e Google Drive™ anche direttamente dallo schermo della stampante mentre l'app MAXIFY Printing Solutions di Canon offre funzionalità analoghe tramite smartphone o tablet. I dispositivi sono anche compatibili con altre soluzioni di stampa mobile come Apple AirPrint™ e Google Cloud Print™.

MAXIFY MB2050, MB2350, MB5050, MB5350 dispongono anche della funzione scan-to-email di Canon, che consente di risparmiare tempo inviando i documenti e le immagini acquisite come allegati e-mail direttamente dal multifunzione.

Costi sotto controllo

Ottenere un maggiore controllo delle abitudini di stampa di una piccola impresa aiuta anche a identificare gli standard di utilizzo e a fornire le informazioni necessarie per ricavare i costi di gestione. La nuova gamma MAXIFY è stata progettata anche con questo scopo, con opzioni di controllo che consentono di limitare funzioni specifiche, per esempio proteggendo la possibilità di copia a colori con una password. Con i nuovi multifunzione è possibile avere un registro dei volumi totali stampati, scansionati o inviati via fax, per ottenere un quadro più preciso dell'utilizzo del dispositivo.

Disponibilità

MAXIFY MB5350 e MAXIFY MB5050 saranno disponibili a partire da novembre 2014 rispettivamente al prezzo indicativo suggerito al pubblico di €329 e di €219 IVA inclusa.

MAXIFY MB2350 e MAXIFY MB2050 saranno disponibili a partire da ottobre 2014 rispettivamente al prezzo indicativo suggerito al pubblico di €197 e di €164 IVA inclusa.

MAXIFY iB4050 sarà disponibile a partire da novembre 2014 al prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 177 IVA inclusa.

MAXIFY MB5350 e MAXIFY MB5050 - Caratteristiche Principali

- Tempo di uscita della prima stampa (ISO-FPOT) in soli 7 secondi
- Elevata produttività alla velocità di 23 ipm mono / 15 ipm a colori
- Stampa in modalità wireless con dispositivo smart
- Scansione fronte-retro in un solo passaggio (MAXIFY MB5350)
- Gestione facilitata di documenti con scan-to-cloud o scan-to-e-mail
- Risparmio con inchiostri XL: 1.500 pagine a colori / 2.500 mono
- Più autonomia con cassetto da 500 fogli e DADF da 50 fogli (MAXIFY MB5350). Cassetto da 250 fogli e ADF da 50 fogli (MAXIFY MB5050)
- MAXIFY MB5350 e MAXIFY MB5050 saranno disponibili a partire da novembre 2014 rispettivamente al prezzo indicativo suggerito al pubblico di €329 e di € 219 IVA inclusa

MAXIFY MB2350 e MAXIFY MB2050 - Caratteristiche Principali

- Tempo di uscita della prima stampa (ISO-FPOT) in soli 7 secondi per MB2350 e 8 secondi per MB2050
- Elevata produttività alla velocità di 23 ipm mono / 15 ipm a colori (MAXIFY MB2350) e 16 ipm mono / 11 ipm a colori (MAXIFY MB2050)
- Stampa in modalità wireless con un dispositivo smart
- Gestione facilitata di documenti con scan-to-cloud o scan-to-e-mail
- Risparmio con inchiostri XL: 900 pagine a colori / 1.200 mono
- Più autonomia con cassetto da 500 fogli e ADF da 50 fogli per MB2350, e cassetto da 250 fogli e ADF da 50 fogli per MB2050
- MAXIFY MB2350 e MAXIFY MB2050 saranno disponibili a partire da ottobre 2014 rispettivamente al prezzo indicativo suggerito al pubblico di €197 e di €164 IVA inclusa.

MAXIFY iB4050 - Caratteristiche Principali

- Tempo di uscita della prima stampa (ISO-FPOT) in soli 7 secondi
- Elevata produttività alla velocità di 23 ipm mono / 15 ipm a colori
- Stampa in modalità wireless con un dispositivo smart
- Connettività per stampare da servizi cloud
- Risparmio con inchiostri XL: 1.500 pagine a colori / 2.500 mono
- Più autonomia con cassetto da 500 fogli
- Disponibile a partire da novembre 2014 al prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 177 IVA inclusa

1 Per MAXIFY MB2350, MB5050, MB5350 e iB4050.

2 Per MAXIFY MB2350, MB5050, MB5350 e iB4050.

3 Per MAXIFY iB4050, MB5050 e MB5350. I risparmi si riferiscono al costo-pagina con inchiostri singoli Canon nei confronti della confezione multipack, calcolati con i prezzi al pubblico suggeriti da Canon.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2012 circa l'8,5% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2012 con 3.174 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 27 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)