

Da ASUS tante novità e grandi sorprese per l'ultima tappa di The Color Run a Milano

A Milano si preannuncia una grande festa e il debutto degli attesissimi smartphone ASUS ZenFone, indiscussi protagonisti della corsa più colorata e divertente del pianeta!

Cernusco sul Naviglio, 2 settembre 2014 – ASUS, già in primo piano in qualità di Main Sponsor e Partner tecnologico del **Gazzetta Color Tour 2014**, sarà vero protagonista della tappa di chiusura dell'evento itinerante organizzato da Gazzetta dello Sport, in programma il prossimo **6 settembre a Milano** .

Il divertimento è assicurato sin dal mattino, con il Color Village che aprirà i battenti dalle 10:00 per consentire ai runner che non l'abbiano già fatto di ritirare il proprio race kit e ai numerosi visitatori che ci raggiungeranno di intrattenersi con le numerose attività e proposte organizzate da Gazzetta dello Sport e dai partner per l'occasione.

Per toccare con mano la tecnologia più innovativa e scoprire insieme tanti incredibili prodotti ASUS e le numerose soluzioni rivolte all'intrattenimento, a disposizione del pubblico per l'intera giornata, l'appuntamento è, dunque, presso il **gazebo ASUS**. Qui gli appassionati sportivi e i fan della tecnologia potranno divertirsi e, insieme, sperimentare direttamente le diverse proposte: dai tablet più gettonati, alle innovative soluzioni 2-in-1, fino ai performanti notebook gaming o i pratici e versatili All in One PC e Vivo PC.

Ma i veri protagonisti della giornata e assoluta novità per la sesta e ultima tappa di Milano saranno certamente gli ultimi arrivati in casa ASUS: gli attesissimi smartphone **ZenFone**, un'intera gamma di device con diverse proposte che spaziano dai **4 ai 6 pollici**, disponibili già la prima settimana di settembre presso tutti i canali di vendita e che i visitatori potranno sia conoscere e sperimentare personalmente oltre che vederli presentati da speciali testimonial-reporter che prenderanno parte alla corsa, commentando live sui social la 5 Km più allegra del pianeta con l'hashtag **#zenfone**.

Tante le **sorprese** che ASUS ha in serbo per i numerosi runner che si daranno appuntamento a Milano e gli ospiti tutti che visiteranno il proprio gazebo, e tanti anche i gadget con cui tutti gli sportivi e gli appassionati di tecnologia saranno premiati per la loro partecipazione, tutto

con l'obiettivo unico e condiviso di trascorrere insieme una giornata all'insegna del divertimento e del colore.

A rendere indimenticabile questa giornata, ASUS in collaborazione con RCS offrirà al pubblico della The Color Run un'incredibile sorpresa, che certamente non mancherà di stupire ed emozionare: una **inedita performance aerea** che, mediante una raffinata ed elegante coreografia, animerà uno spettacolo sorprendente, quasi un sogno collettivo, in linea con la promessa contenuta nel payoff di ASUS, "In Search of Incredible". Così durante il pomeriggio, tre differenti momenti della performance, ispirati ciascuno ad altrettanti modelli di ZenFone - lo ZenFone 4, lo ZenFone 5 e lo ZenFone 6 – coinvolgeranno runner ed ospiti, con una graditissima sorpresa finale in programma per ciascuno momento, sorpresa che verrà svelata soltanto nel corso della giornata.

Anche a Milano verrà installato nel villaggio il **Photo Booth powered by ASUS**, dove i runner potranno farsi fotografare o scattare direttamente i propri *selfie*, con i quali ricordare una giornata così memorabile e la propria trasformazione all'insegna del colore avvenuta durante la corsa: perfettamente candidi sulla linea di partenza, totalmente immersi nel colore all'arrivo. In più, diverse coppie di promoter ASUS "armate" di ZenFone e coloratissime **cornici personalizzate** offriranno a tutti runner la possibilità di effettuare scatti e brevi video divertenti e colorati da condividere istantaneamente sui social.

Per maggiori informazioni sulla corsa visita il sito: www.thecolorrun.it.

Per la video gallery visita la [playlist dedicata](#).

Per le immagini più divertenti visita la [foto gallery](#).

Per ogni approfondimento sui singoli modelli dell'intera gamma ZenFone e sulle caratteristiche distintive della serie visita il sito dedicato www.zenfone.it.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

ASUS, tra i primi tre vendor a livello worldwide di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo, è uno dei principali protagonisti della nuova era digitale. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2013 ASUS ha ottenuto 4256 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.°1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e della qualità costruttiva dei propri prodotti. Con oltre 12.500 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 3.800 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2013 con un fatturato di circa 14 miliardi di USD.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Tania Acerbi – Sara Argentina

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304