

Notizie per la Stampa

17 settembre 2014

Canon presenta Cinema EOS School: formazione professionale per creare una nuova generazione di video e filmmaker

Con Cinema EOS School, Canon conferma il proprio impegno ed il costante supporto verso i giovani talenti, fornendo una nuova opportunità per investire sul loro futuro nel settore cinematografico

In occasione del Roma Creative Contest, Canon presenta Cinema EOS School, una scuola destinata alla formazione professionale per i giovani interessati alla carriera nel mondo audiovisivo (web, video, TV, e cinema), che si caratterizza per importanti novità rispetto alle classiche iniziative del genere.

Questo è l'unico esempio in Europa di scuola con l'imprimatur della casa giapponese, che appoggerà l'iniziativa con l'intento di creare una generazione di video e film maker preparati artisticamente ma anche tecnicamente, con esperienze basate sull'utilizzo corretto di fotocamere, videocamere, ottiche ed accessori professionali Canon.

Canon Cinema EOS School si basa su 9 moduli formativi indipendenti dedicati ai vari aspetti teorici e pratici della materia, dall'idea alla distribuzione dell'opera audiovisiva sul web, in TV o al cinema, ma strettamente collegati fra loro. Ogni modulo, frequentabile anche separatamente, costituisce infatti una sessione formativa completa che permette di ottenere una competenza specifica dell'argomento trattato.

L'offerta integrale prevede oltre 150 ore di formazione, fra teoria e soprattutto pratica sul set e in laboratorio, anche con la partecipazione di affermati professionisti del settore. Infine, sono previste Masterclass dedicate ad approfondimenti sulle nuove tecnologie, la prima in programma è dedicata al formato 4K.

Al termine del corso, lo studente potrà poi iscriversi all'esame finale e ricevere, in

caso di esito positivo, il diploma ufficiale della Canon Cinema EOS School che ne attesterà la competenza.

Canon Cinema EOS School sarà presentata in occasione dell'edizione 2014 del Roma Creative Contest - ed in particolare nell'ambito del Digital Showcase che si svolgerà alla Pelanda Factory nei giorni 19 e 20 Settembre.

Per ulteriori informazioni cinemaeos@canon.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business www.canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Canon