



Press Release

Canon sta sviluppando un new-concept photo-storage device

Canon sta finalizzando lo sviluppo di un dispositivo di nuova concezione, provvisoriamente chiamato Cross Media Station, che permetterà di apprezzare foto e filmati di alta qualità realizzati con fotocamere digitali

15 settembre 2014 – Il nuovo storage Cross Media Station, oltre a offrire gli stessi concept chiave delle fotocamere digitali Canon, quali alta velocità, comodità d'uso ed elevata qualità d'immagine, permetterà di salvare e utilizzare foto e filmati con facilità e tranquillità per godersi intere librerie di immagini.

Attraverso la tecnologia NFC, le immagini e i filmati potranno essere facilmente trasferiti dalla fotocamera e salvati nella Cross Media Station, per essere visualizzati in alta qualità su un televisore. Inoltre, quando è collegata a una rete, Cross Media Station consentirà agli utenti di condividere facilmente i contenuti e, tra le varie funzioni, di trasmettere le immagini a una stampante.

In questo momento, le specifiche, il prezzo, la data di lancio e altri dettagli devono ancora essere perfezionati.

Canon continuerà a fornire il proprio contributo per espandere la cultura dell'immagine fotografica e video con tecnologie e prodotti in grado di soddisfare le aspettative di una vasta tipologia di utenti.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business www.canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)