

Notizie per la Stampa

29 settembre 2014

Canon a IBTS 2014 dà appuntamento ai professionisti del cinema e ai videomaker

Canon partecipa a IBTS 2014, l'importante evento dedicato ai professionisti del cinema durante il quale potranno aggiornarsi sulle strategie e gli sviluppi del broadcasting, del cinema digitale e della produzione dei contenuti audio e video.

Dal 2 al 4 ottobre, ad Assago, presso il Centro Congressi NH Hotels, videomaker indipendenti, professionisti e appassionati sono invitati presso lo stand Canon a toccare con mano le più recenti soluzioni per il settore cinematografico: riflettori dunque accesi sulle videocamere di successo Cinema EOS C100, C300, C500 e relative ottiche che permettono di raccontare al meglio qualsiasi storia grazie alla superba qualità d'immagine, sulle reflex EOS professionali e sulla serie di camcorder ad alta definizione per il video prosumer e 'pro'.

Focus proiettato anche sulla tecnologia 4K, formato che vede Canon in prima fila non solo con EOS C500 ma anche con la rinomata EOS 1D-C, la fotocamera multimediale con funzionalità video avanzate quali Canon Log Gamma e il nuovo DP-V3010, il monitor referenziale da 30" per il color grading professionale e per flussi di produzione 4K.

In esclusiva, sarà presente il prototipo della nuovissima Canon EOS 7D Mark II, la nuova reflex realizzata per coloro che amano la velocità e desiderano catturare i momenti più straordinari.

Inoltre, presso lo stand Canon un team di esperti e consulenti sarà a disposizione dei visitatori per fornire spiegazioni dettagliate sulle funzioni di tutti i prodotti e supportarli nella scelta dei modelli più adatti alle singole esigenze.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)