



Press Release

Le tue immagini, ovunque: Canon aggiorna *irista*

Canon presenta nuovi entusiasmanti aggiornamenti di *irista*, il servizio di gestione delle immagini in cloud, anticipazione della prossima fase di sviluppo della piattaforma lanciata nel mese di giugno

15 settembre 2014 – Una serie di avanzate funzionalità, tra cui un'interfaccia utente di nuova concezione e ottimizzata per i tablet, la possibilità di creare il proprio album fotografico direttamente dalla piattaforma e l'integrazione diretta con le fotocamere Wi-Fi Canon, rendono *irista* più connessa e più facile da usare.

Da oggi, è possibile sfruttare l'integrazione con le fotocamere Wi-Fi Canon, selezionando *irista* come opzione di upload diretta dalla fotocamera, in modo da memorizzare immediatamente le immagini sulla piattaforma cloud e renderle accessibili da tutti i dispositivi compatibili, con il semplice tocco di un pulsante.

Da dicembre 2014, la piattaforma aggiornata sarà anche multi-dispositivo e compatibile con i più popolari tablet iOS e Android. L'interfaccia utente sarà potenziata per rendere tutte le funzionalità di *irista* accessibili da un tablet, e ottimizzata per supportare la gestione completa delle librerie di immagini su schermi di diverse dimensioni.

Inoltre, *irista* offrirà l'integrazione con Adobe™ Lightroom per consentire di modificare le immagini e memorizzarle direttamente su *irista* e mantenerle tutte in un unico storage. Altre funzionalità di integrazione con Lightroom includono: la pubblicazione dei dati XMP su *irista*, in modo da facilitare la ricerca filtrata delle immagini in base ai metadati di Lightroom, e la sincronizzazione delle foto rielaborate con Lightroom.

Disponibile in tempo per Natale, sarà possibile utilizzare la propria libreria di immagini memorizzate su *irista* per creare e ordinare album fotografici di qualità mozzafiato firmata Canon. Basterà selezionare le immagini e le opzioni grafiche del fotolibro all'interno di *irista*, inserire l'ordine, e si riceverà un libro fotografico di qualità premium. Oltre a realizzare fotolibri, ci sarà anche la possibilità di stampare le singole immagini direttamente da *irista*.

“Nel mese di giugno siamo stati entusiasti di annunciare il servizio *irista*, ma era solo l'inizio”, ha commentato Marco Di Lernia, Consumer Marketing Director di Canon Italia. “Continuiamo ad ascoltare le proposte dei nostri utenti e siamo lieti di comunicare oggi il primo di molti sviluppi futuri. Ora offriamo l'ottimizzazione per i tablet, l'integrazione con le fotocamere Canon abilitate Wi-Fi, la stampa di fotoalbum e l'integrazione con il flusso di lavoro Adobe™ Lightroom, per rendere il servizio più di una semplice opzione di archiviazione delle immagini, bensì una piattaforma in cui gli utenti possano condividere, divertirsi e perfezionare le proprie immagini.”

irista è disponibile con una serie di opzioni di archiviazione per soddisfare le esigenze individuali. Il livello *entry* offre fino a 10 GB gratis, mentre gli appassionati evoluti che richiedono livelli di storage più elevati possono scegliere tra due opzioni di archiviazione avanzate, con livelli di 50 GB e 100 GB disponibili al seguente costo mensile o annuale:

- Fino a 50 GB: € 4,99 al mese, o € 49,00 per anno
- Fino a 100 GB: € 10,99 al mese, o € 109,00 all'anno

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi

della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business www.canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)