

Notizie per la Stampa

10 settembre 2014

Canon e Milano Moda Donna 2014: il connubio perfetto tra il mondo della tecnologia e quello fashion

Canon è lo sponsor principale della Milano Fashion Week dedicata alle collezioni donna, che si terrà dal 17 al 22 settembre 2014

Canon sostiene per il decimo anno consecutivo la Camera Nazionale della Moda Italiana nell'organizzazione del secondo appuntamento dell'anno dedicato alle collezioni donna primavera-estate composto da un ricchissimo calendario di sfilate ed iniziative. Un evento prestigioso volto a promuovere le maison che hanno reso celebre il Made in Italy nel mondo e a supportare i nuovi talenti che fanno della moda, un ambito in continua evoluzione.

Dal 2005 l'azienda condivide la propria passione per il potere dell'immagine con il mondo della moda, offrendo supporto tecnico grazie all'area Canon Professional Service (CPS) per consentire ai fotografi professionisti di operare con tranquillità e sicurezza durante le sfilate e non solo. In quest'area, situata in piazza dei Mercanti 2 all'interno del Palazzo dei Giureconsulti, i fotografi riceveranno il supporto necessario per svolgere al meglio il proprio lavoro nel corso delle frenetiche giornate della moda usufruendo di uno spazio esclusivo fornito di connettività internet per l'invio diretto delle immagini alle redazioni, e un servizio tecnico dedicato alle necessità più immediate e urgenti. Ogni fotografo accreditato potrà avere così la garanzia di portare a termine il proprio lavoro con strumenti in piena efficienza.

Anche quest'anno verrà proposta l'iniziativa "Get the look with Canon" in collaborazione con l'Art Direction dello Studio Mattori di Milano, e che consentirà a tutte le partecipanti che si saranno registrate sulla pagina Facebook di Canon Italia <https://www.facebook.com/canon.italia> di avere l'opportunità di creare un proprio outfit personalizzato, grazie al supporto di una fashion stylist che sceglierà abiti e accessori di alcuni giovani stilisti emergenti selezionati da Camera Nazionale della Moda Italiana. Lo scatto finale verrà pubblicato sulla pagina Facebook di Canon Italia.

L'impegno di Canon durante Milano Moda Donna prosegue, e il giorno 21 e il 22 settembre si terrà una sessione del Canon Academy Special Edition, durante la quale Canon offrirà ai partecipanti del corso la possibilità di diventare fotografo fashion per un giorno, accedendo al prestigioso catwalk delle sfilate milanesi con un ruolo da protagonisti accanto ai fotografi professionisti che documentano le sfilate.

Nel corso della settimana, sarà allestita presso la Camera dei Notari l'area Canon Studio, un vero e proprio set fotografico dove il pubblico partecipante potrà farsi fotografare e ricevere in omaggio la propria foto stampata.

Come da tradizione, durante la Milano Fashion Week il pubblico avrà la possibilità di vedere e toccare con mano le novità di prodotto, una ricca passerella di macchine fotografiche, stampanti e videocamere che detteranno la tendenza in fatto di tecnologia e stile. Riflettori dunque accesi su: **PowerShot G1 X Mark II**, il top di gamma che vanta le migliori prestazioni di imaging in un design altamente compatto, le nuove fotocamere bridge superzoom leggere e compatte **PowerShot SX520 HS** e **PowerShot SX400 IS**, le videocamere creative della serie **LEGRIA** e **LEGRIA mini X**, la linea completa di reflex digitali da tenere sempre a portata di mano tra cui spiccano **EOS 1200D**, **EOS 100D** e **EOS 70D**, e i nuovi multifunzione inkjet **PIXMA MG2950**, **MG5650**, **MG6650**, **MG7550** e la stampante inkjet portatile **PIXMA iP110**.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona

attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)