

Notizie per la Stampa

30 Settembre 2014

Océ ImageStream 3500 rafforza la leadership di Canon nel mondo delle Arti Grafiche

La nuova soluzione inkjet full color, annunciata lo scorso maggio, è stata svelata durante i Canon Commercial Printing Business Days. In questi ultimi mesi sono stati potenziati risoluzione e velocità di stampa della soluzione.

[Canon](#), leader nelle soluzioni di imaging, ha ufficialmente presentato presso il proprio Customer Experience Center a Poing (Monaco) la nuova Océ ImageStream 3500, la soluzione che offre tutta la produttività di una stampante offset tradizionale formato B2 con i vantaggi della tecnologia di stampa digitale.

Ideale per alti volumi di stampa su carta offset standard e patinata, Océ ImageStream 3500 offre ora una risoluzione potenziata fino a 1200x1200 dpi, una velocità di stampa di 160m/min (525ft/min) ed una nuova gamma di inchiostri pigmentati per linee nitide e colori più vivaci.

“I mesi scorsi abbiamo raccolto i suggerimenti di clienti e analisti che ci hanno convinto a compiere il grande passo: incrementare risoluzione e velocità di stampa della nuova ImageStream per rispondere al meglio alle richieste del mercato” - ha dichiarato Christian Unterberger, Executive President Commercial Printing di Canon.

Durante i Canon Commercial Printing Business Days, i partecipanti hanno potuto assistere a delle dimostrazioni di stampa su diversi materiali e con differenti finiture delle soluzioni Océ ImageStream 3500 e della gamma ColorStream e JetStream.

“Canon si impegna a favorire la crescita dei clienti, realizzando tecnologie adatte al loro business” – ha dichiarato Peter Wolff, European Director, Commercial Printing Group, Canon Europe – “Per questo abbiamo continuato a lavorare sulla nuova ImageStream 3500 anche dopo averla annunciata, cercando di interpretare le esigenze del segmento di fascia alta delle Arti Grafiche. Abbiamo così raggiunto un risultato ottimale in termini di risoluzione e velocità che, unito alla possibilità di stampare su una bobina larga 30” e con differenti supporti, ci ha permesso di stabilire nuovi ed elevati standard nel production printing”.

“Canon continua inoltre ad investire anche nello sviluppo delle linee di prodotto ColorStream e JetStream, per consentire alle aziende che operano nel settore offset

tradizionale di trarre vantaggio dalle nuove soluzioni di stampa digitale”, conclude Peter Wolff.

I visitatori dei *Canon Commercial Printing Business Days* hanno potuto valutare inoltre le innovative applicazioni di finishing delle stampanti inkjet full color ColorStream e JetStream e vedere in azione Océ Infinistream.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)