



Press Release

Nuove promozioni Canon per non perdere l'occasione di liberare la propria creatività!

Milano, 30 settembre - Canon ha messo a punto due nuove campagne promozionali dedicate ad alcuni modelli PowerShot, EOS e LEGRIA rivolte a chi desidera acquistare o arricchire il proprio corredo fotografico e liberare la propria creatività.

In particolare, l'iniziativa **"Prenota la tua nuova PowerShot G7X"** permetterà a coloro che prenoteranno la nuova fotocamera entro il 31 ottobre 2014, di ottenere un anno di estensione di garanzia in omaggio.

Per prenotare la nuova PowerShot G7 X presso uno dei rivenditori aderenti all'iniziativa e godere così dell'estensione di garanzia di un anno, l'utente finale dovrà compilare il form disponibile online all'indirizzo <https://ww2.canon.it/prenotalanuovapowershot/> entro il 31 ottobre 2014.

Dal 1 Novembre al 15 Dicembre, il cliente potrà recarsi presso il rivenditore selezionato e ritirare la propria PowerShot G7 X, mostrando la mail di prenotazione. L'utente dovrà successivamente collegarsi alla seguente pagina web http://ww2.canon.it/supporto/canon_ison/garanzia_reg.asp per registrare l'estensione di garanzia della propria Powershot G7 X entro il 15 Dicembre 2014.

Inoltre, dal 1° settembre al 30 novembre è attiva l'iniziativa **"Canon Senza Interessi"** che permette all'utente di acquistare le migliori fotocamere, sia reflex che compatte, videocamere e obiettivi Canon a interessi zero.

Gli acquisti potranno essere finanziati a interessi zero per 12 o 24 mesi. Visitando il sito Canon www.canon.it/promozioni è possibile consultare l'elenco completo dei prodotti finanziabili e dei rivenditori aderenti all'iniziativa (Canon Professional Imaging Partner Italia e Canon Imaging Partner Italia).

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli

obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)