

Press Release

Sky Europe sceglie il display professionale Canon per il proprio sistema di post produzione 4K



Canon annuncia l'introduzione da parte di Sky Europe dei display professionali **Canon DP-V3010** all'interno della propria piattaforma di post-produzione.

In particolare Sky Europe doterà tre sistemi di post-produzione equipaggiati con il sistema di colour grading Mistika, con il nuovo monitor professionale Canon, capace di offrire prestazioni di riferimento in termini di colorimetria e il pieno supporto alla risoluzione 4K. Il display DP-V3010 è caratterizzato da un processore d'immagine progettato e prodotto da Canon, che garantisce la massima uniformità della luminosità e accuratezza dei colori durante l'intera fase di post produzione con particolare riferimento ai processi di colour correction e colour grading per applicazioni high end.

“Siamo costantemente impegnati nel fornire ai nostri spettatori programmi di elevatissima qualità”, ha dichiarato Chris Johns, Chief Engineer, Broadcast Strategy di Sky “ e per far ciò utilizziamo i prodotti migliori. Siamo all'avanguardia nella post-produzione e per noi è essenziale utilizzare in questo processo il miglior hardware possibile, per poter fornire i più alti standard qualitativi, necessari per soddisfare le aspettative dei clienti Sky”.

“I sistemi Mistika sono l’elemento centrale del nostro flusso di lavoro e per sfruttare le eccezionali funzionalità avanzate di colour grading abbiamo necessità di monitor che ci permettano di effettuare le correzioni e le elaborazioni dei filmati con estrema precisione”, ha aggiunto Cara Cheeseman, Senior Operations Manager for Entertainment and Creative di Sky. “Dopo aver testato la maggior parte dei display 4k di fascia alta disponibili sul mercato, il monitor Canon DP-V3010 si è rivelato il migliore e il più adatto a soddisfare le nostre esigenze di produzione”.

Grazie alla risoluzione di 4096 x 2560, il pannello LCD IPS del display DP-V3010 può visualizzare video 4K DCI nativi (4096 x 2160) senza necessità di adattamento. Il monitor da 30 pollici offre un ampio angolo di visione di 178°, garantendo una visione accurata e corretta a tutto il team di produzione; una caratteristica che consente di sfruttare le doti di precisione e accuratezza del display in ambienti di lavoro, come le sale di post produzione Mistika di Sky Europe, dove è importante consentire a più utenti di visualizzare il risultato finale senza compromettere la fedeltà del colore o il contrasto.

L’affidabilità e la precisione nella riproduzione del display DP-V3010 vengono inoltre mantenute costanti nel tempo, grazie ad un accurato sistema di controllo che garantisce una completa affidabilità della colorimetria.

Il monitor DP-V3010 sarà esposto allo stand Canon durante l’IBC che si terrà a Amsterdam (Hall 11, Stand E50) dal 12 al 16 settembre 2014.

Ulteriori informazioni sono disponibili all’indirizzo

http://cpn.canon-europe.com/content/news/canon_at_ibc_2014.do

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11



Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)