

# Notizie per la Stampa

10 settembre 2014

## Canon, Traipler.com e Manfrotto lanciano l'iniziativa "I Live Italy" per far conoscere luoghi e tradizioni italiane nascoste

Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, Traipler.com, start-up italiana che opera nel settore del video-marketing turistico e Manfrotto, leader mondiale nella produzione e distribuzione di supporti professionali per la fotografia e il video making, annunciano il concorso per la produzione di opere artistiche "I Live Italy", dedicato ai videomaker professionisti o amatoriali, il cui obiettivo è raccontare le tipicità italiane nascoste.

Con questa iniziativa, Canon, a conferma del proprio impegno nel sostenere e promuovere le iniziative dedicate ai videomaker, insieme a Traipler.com e Manfrotto, desidera porre particolare attenzione alla tutela del patrimonio naturale e culturale italiano per un turismo che valorizzi le peculiarità nascoste del territorio.

Per questa ragione il progetto "I live Italy" si rivolge a tutti gli appassionati video e videomaker professionisti che potranno dimostrare le proprie abilità realizzando un prodotto audiovisivo che sia espressione della loro creatività e della loro capacità di raccontare in maniera originale il proprio territorio.

I videomaker che desiderano partecipare all'iniziativa, dovranno collegarsi nel periodo compreso tra il **10 settembre 2014** e il **30 novembre 2014** a [www.iliveitaly.it](http://www.iliveitaly.it) entrare nell'area "Iscriviti e Partecipa" e seguire tutte le indicazioni che verranno fornite.

Dopo essersi iscritto on-line, il partecipante dovrà scaricare lo starter-kit dalla propria pagina personale su [www.iliveitaly.it](http://www.iliveitaly.it) scegliere una delle categorie tra: **Natura&Relax, Cultura&Spirito, Festival,Sagre&Eventi, Sport&Avventura.**

I video dovranno essere girati in qualità digitale FULL HD 1920x1080p, avere la durata compresa tra i 110 e i 150 secondi ed essere in uno dei formati compatibili con la piattaforma VIMEO.

Tutti i contributi ricevuti che risponderanno ai requisiti richiesti saranno soggetti ad una selezione da parte di una giuria composta da nove membri (3 lato tecnico, 3 per l'originalità e 3 per la post produzione) che saranno individuati dalle società promotrici e comunicati attraverso i canali social di Traipler srl e tramite mailing list a tutti gli iscritti al concorso. Sarà valuta l'originalità ed esclusività della location e dell'esperienza proposta, la qualità del girato e delle informazioni redatte durante l'intervista, la regia e la scelta della base musicale.

Gli autori dei videoTraipler selezionati, riceveranno come riconoscimento del proprio lavoro i seguenti premi:

### **Premio Natura & Relax**

1° classificato: reflex digitale EOS 70D + 18 55mm IS + Manfrotto monopiede

2° classificato: videocamera digitale Legria Mini X

3° classificato: Manfrotto 755xb carbonio 400

### ***Premio Luoghi dello Spirito***

1° classificato: reflex digitale EOS 70D + 18 55mm IS + Manfrotto monopiede

2° classificato: videocamera digitale Legria Mini X

3° classificato: Manfrotto 755xb carbonio 400

### ***Premio Festival & Sagre***

1° classificato: reflex digitale EOS 70D + 18 55mm IS + Manfrotto monopiede

2° classificato: videocamera digitale Legria Mini X

3° classificato: Manfrotto 755xb carbonio 400

### ***Premio Sport & Avventura***

1° classificato: reflex digitale EOS 70D + 18 55mm IS + Manfrotto monopiede

2° classificato: videocamera digitale Legria Mini X

3° classificato: Manfrotto 755xb carbonio 400

### ***Premio Gran Prix (vincitore assoluto scelto tra i primi classificati per le 4 mete proposte)***

Premio: Percorso di formazione presso la scuola Canon Cinema EOS School

### ***Premio originalità***

1° classificato: Percorso di formazione presso la scuola Canon Cinema EOS School + 20 commesse di video Traipler nella zona di riferimento per il 2015

2° classificato: 10 commesse di video Traipler nella zona di riferimento per il 2015

3° classificato: 5 commesse di video Traipler nella zona di riferimento per il 2015

Ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione e produzione dei video sono disponibili sul sito [www.iliveitaly.it](http://www.iliveitaly.it).

### **Chi è Canon**

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Chi è Traipler.com

Traipler.com è il primo fornitore di video low cost ad alta qualità.

Traipler – the traipler of your trip (il trailer della tua esperienza di viaggio) è un portale che offre l'anteprima video di un'esperienza di viaggio "local", utile per andare alla scoperta delle eccellenze italiane più nascoste, sempre al riparo da brutte sorprese.

Traipler.com è anche agenzia di produzione di videoTraipler, un esclusivo format video dedicato all'offerta turistica: il modello è studiato per consentire la produzione in tempi brevi e in qualsiasi zona di Italia, grazie a una rete di 400 videomakers dislocati sull'intero territorio nazionale che collaborano seguendo le guideline concordate.

Traipler vuole creare un nuovo linguaggio di comunicazione turistica che semplifichi la fase di ricerca e consultazione on line della meta prescelta creando un canale diretto tra chi propone una nuova esperienza di viaggio e chi ne fa richiesta, prestando particolare attenzione al canale emozionale e interattivo. Traipler ha compiuto un anno a Maggio 2014 ed è online con una versione BETA e conta già più di 200 videoTraipler realizzati.

#### **Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)

#### **Per ulteriori informazioni:**

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

**Marzia Acerbi** ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))