



Press Release

Canon proclama i vincitori della seconda edizione de “La Grande Occasione”

I vincitori del concorso si sono distinti per l'originalità, la capacità di racconto e la competenza tecnica

Milano, 20 ottobre 2014 - Si è conclusa la seconda edizione de “**La Grande Occasione**”, l'iniziativa **Canon** dedicata ai videomaker indipendenti e professionisti che ha offerto loro la possibilità di concretizzare il sogno di realizzare una produzione video e l'opportunità di aggiudicarsi uno dei modelli della gamma EOS Cinema, EOS C100. Una giuria di qualità, composta da Simone Gandolfo – Regista, Stefano Belli – Direttore Responsabile di Tutto Digitale, Mario Tani – Regista Produttore MAC Film, Ivan D'Antonio – filmmaker e Massimiliano Ceravolo – Professional Imaging Group Director, ha eletto dopo aver visionato 85 video idonei, i tre vincitori che si sono distinti per l'originalità e le capacità creative nelle rispettive categorie.

I videomaker de “La Grande Occasione” sono stati impegnati nella realizzazione di un video a scelta tra le categorie **Fiction, Documentario e Videoclip**, grazie all'utilizzo gratuito di una delle videocamere EOS C100 o EOS C300, i modelli che hanno consolidato la posizione di Canon nel settore professionale cinematografico e che offrono infinite possibilità creative.

Il risultato delle produzioni realizzate sono la testimonianza tangibile della straordinaria e rivoluzionaria offerta di Canon.

I vincitori e le motivazioni della giuria

1° classificato nella categoria “Fiction”

Giuseppe Piva con “Es”

Motivazione della giuria: “Per la maturità narrativa che lo colloca in una dimensione autoriale anche grazie all'attento uso degli elementi linguistici del cinema: fotografia, suono e scenografia”

Link vimeo - <http://vimeo.com/album/3024697/video/105353966>



Premio: EOS C100

1° classificato nella categoria "Documentario"

Victor Ortega Peralta con "Giorni di Sicily"

Motivazione della giuria: *"Per la capacità di condensare tre storie diverse, con simpatia, attenzione al ritmo e buon uso della fotografia cinematografica"*

Link vimeo - <http://vimeo.com/album/3024697/video/105557515>

Premio: EOS C100

1° classificato nella categoria "Videoclip"

Paolo Micai con "Ordinary Hero"

Motivazione della giuria: *"Un'idea originale, raccontata con mano sapiente perfettamente adeguata alla musica"*

Link vimeo: <http://vimeo.com/album/3024697/video/105356446>

Premio: EOS C100

"La seconda edizione del progetto La grande Occasione", dichiara David Metalli Professional Imaging Specialist di Canon Italia, "conferma l'attenzione di Canon Italia verso il mondo dei videomaker indipendenti e professionisti. Anche quest'anno siamo riusciti a coinvolgere un importante gruppo di utenti che con passione e creatività ha potuto apprezzare e testare sul campo l'innovativa tecnologia Canon Cinema EOS. Tutto questo è stato possibile grazie alla straordinaria collaborazione dei rivenditori PRO IMAGING Partner che continuano a sostenere questo progetto".

Tutti i video de "La Grande Occasione" sono visibili al seguente indirizzo:
<http://vimeo.com/album/3024697>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it