

# Press Release

## Nuove iniziative dedicate ai professionisti e ai fotoamatori

**Milano, 9 ottobre** - Dopo il successo delle due edizioni precedenti, è ripartita l'iniziativa **"Usato Supervalutato con Canon EOS 1DX"**, attiva fino al 31 ottobre 2014, e grazie alla quale gli utenti finali potranno godere di uno sconto pari a € 610 (iva compresa) sull'acquisto di una Canon EOS 1DX, a fronte della permuta di una loro fotocamera reflex (funzionante o non, Canon o di altro brand).

Per poter partecipare all'iniziativa, l'utente dovrà preregistrarsi sul sito [http://ww2.canon.it/usato\\_supervalutato\\_con\\_eos\\_1dx](http://ww2.canon.it/usato_supervalutato_con_eos_1dx) e selezionare il punto vendita Canon Professional Imaging Partner (CPIP) dal quale si recherà ad acquistare la fotocamera. L'utente riceverà quindi via e-mail il modulo da stampare e consegnare presso il Canon Professional Imaging Partner al momento dell'acquisto, inserendo i dati della vecchia macchina e registrando la garanzia della nuova Canon EOS-1D X. Il modulo, compilato obbligatoriamente in tutte le sue parti, dovrà essere firmato dall'utente e dal negoziante.

A questo punto, l'utente potrà ricevere in cassa il contributo di supervalutazione Canon di € 610 (iva compresa) per l'acquisto della sua nuova EOS 1DX.

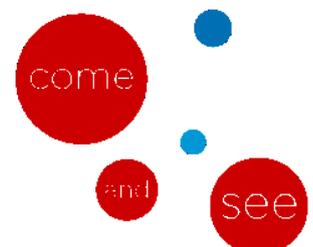
Inoltre, dal primo ottobre è partita l'iniziativa dedicata ai fotografi professionisti e agli appassionati più esigenti che sono alla ricerca di una fotocamera digitale reflex e di obiettivi sempre più performanti, ma con un occhio di riguardo al prezzo.

Coloro che acquisteranno una reflex EOS o un obiettivo EF\* Canon presso un rivenditore Canon Professional Imaging Partner Italia, otterranno l'estensione di ulteriori due anni della garanzia di legge. In particolare, due anni più due per i privati e un anno più due per gli acquisti con partita Iva.

L'iniziativa è valida dal 1 ottobre al 31 dicembre 2014.

Per godere di questa opportunità, una volta acquistato il prodotto in promozione\*, sarà sufficiente collegarsi alla pagina

[http://ww2.canon.it/la\\_garanzia\\_migliore\\_sotto\\_ogni\\_punto\\_di\\_vista/](http://ww2.canon.it/la_garanzia_migliore_sotto_ogni_punto_di_vista/) e registrare l'estensione di garanzia entro non oltre il 31 gennaio 2015, inserendo il



codice presente sul coupon ricevuto dal rivenditore e indicando il numero seriale del prodotto acquistato. Il periodo di estensione di garanzia inizierà il giorno dell'acquisto del prodotto.

Per conoscere i Canon Professional Imaging Partner Italia che aderiscono all'iniziativa e per avere maggiori informazioni è possibile visitare [canon.it/promozioni](http://canon.it/promozioni).

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Marzia Acerbi** ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)