

Press Release

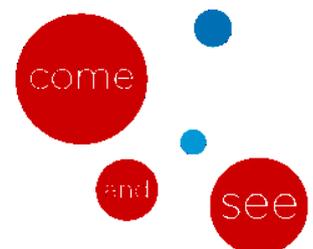
Canon PowerShot SX60 HS ti regala un anno di ricordi da condividere su irista



Milano, 21 ottobre 2014 – Parte la nuova promozione “**Un anno di ricordi con Canon**” che consente a coloro che acquisteranno una [PowerShot SX60 HS](#) di ricevere un abbonamento gratuito di un anno a **irista con uno spazio di archiviazione da 50GB**.

[Irista](#) è la piattaforma cloud di Canon che permette agli utenti di accedere, condividere e gestire le proprie immagini indipendentemente dal dispositivo con cui sono state acquisite, il tutto con estrema semplicità.

La promozione “Un anno di ricordi con Canon” è valida fino al **20 Dicembre 2014** su tutto il territorio nazionale e presso i rivenditori che aderiscono all’iniziativa. Per ricevere in omaggio i 50GB di spazio virtuale su irista è sufficiente acquistare



una PowerShot SX60 HS, registrarsi sul sito www.canon.it/promozioni e inserire la propria email e i dati richiesti.

L'utente riceverà, entro 28 giorni, all'indirizzo e-mail indicato un codice promozionale valido per l'attivazione dell'abbonamento che potrà essere attivato sul sito www.irsta.com seguendo le indicazioni fornite.

Per conoscere tutti i dettagli della promozione www.canon.it/promozioni

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://www.canon.it)